



BLOG

Côté châteaux

Entrez, c'est chai vous !

27
JUIN

Bordeaux Rosé passe tout l'été sur le Bassin d'Arcachon

Publié par [Jean-Pierre Stahl](#) le 27/06/2016 à 13:54:57

C'est sa tournée...la tournée du syndicat des Bordeaux et Bordeaux Supérieur. Il organise tout l'été une opération dans les restaurants du bassin d'Arcachon pour mieux faire connaître la production de ses viticulteurs. L'an dernier l'appellation avait enregistré un record de production avec une augmentation de + 39%.



Les Rosés passent tout l'été sur le Bassin d'Arcachon @ Planète-Bordeaux

C'est désormais une tradition sur le Bassin d'Arcachon : le Syndicat des Bordeaux et Bordeaux Supérieur organise une tournée d'été dans les restaurants partenaires avec des sommeliers et un duo de jazz.



80 femmes avaient dégusté en mars dernier à la Brasserie Bordelaise et décerné le palmarès des oscars de l'été © Jean-Pierre Stahl

Les Oscars Bordeaux Rosé seront ainsi mis en en avant: ce sont les 6 vins primés en mars dernier par un jury 100% féminin composé de viticultrices, sommelières, journalistes, blogueuses et passionnées qui ont choisi leurs coups de coeur, destinés à devenir les incontournables de l'été.

Cap Ferret

Mardi 4 Août – Mercredi 5 Août – Jeudi 6 Août – Mardi 11 Août – Mercredi 12 Août – Jeudi 13 Août – Mardi 18 Août – Mercredi 19 Août – Jeudi 20 Août

Arcachon

Vendredi 7 Août – Samedi 8 Août – Dimanche 9 Août – Vendredi 14 Août – Samedi 15 Août – Dimanche 16 Août – Vendredi 21 Août – Samedi 22 Août – Dimanche 23 Août

Les 22 restaurants partenaires : Cap-Ferret : Hôtel de la plage -White Garden- Pinasse Café – L'atelier- Bouchon du Ferret – Chez Hortense. Côté Sable – L'Escale

Arcachon : Le Chantier- Chez Pierre -Chez Diego -Brasserie des Marquises – Cap Perreire- Bikini Café- Bar du Soleil-Koodeta Café / Mouleau: Bar de l'Oubli- Le comptoir du Mouleau- Le Bacchus-Moules and Beef- Le Victoria

« Les gourmets du mois d'août auront ainsi l'opportunité dans une ambiance festive et musicale: à l'heure du déjeuner et du dîner, une équipe de sommeliers habillés en rose et blanc proposera de découvrir les Bordeaux Rosé ». Une production en plein boom comme le [reportage précédent de Côté Châteaux](#) le soulignait avec même les plus grands châteaux qui se mettent à produire du Bordeaux Rosé. Ainsi en 2014, c'est un record de production qui a été enregistré avec une hausse de +39%.



Bordeaux Rosé en tournée cet été sur le Bassin d'Arcachon



Samedi, 27 Juin 2015 09:00



Bordeaux Rosé à la carte des restaurants du Bassin d'Arcachon. Il n'est pas d'été sans Rosé. Avec un record de production de +39% en 2014, l'appellation a le vent en poupe. C'est désormais une tradition sur le Bassin d'Arcachon : le Syndicat des Bordeaux et Bordeaux Supérieur organise une tournée d'été dans les restaurants partenaires. Les gourmets du mois d'août auront ainsi

..... l'opportunité de se restaurer dans une ambiance festive et musicale teintée de Rosé. A l'heure du déjeuner et du dîner, une équipe de sommeliers toute de rose & blanc vêtue déambulera entre chaque table pour proposer un verre de Bordeaux Rosé, dans un esprit de découverte et de convivialité. La dégustation sera mise en musique grâce à un duo de Jazz.

Les Oscars Bordeaux Rosé seront mis à l'honneur. Ces 6 vins ont été primés en mars dernier par un Jury 100% féminin composé de viticultrices, sommelières, journalistes, blogueuses et passionnées qui choisissent leurs coups de cœur, destinés à devenir les incontournables de l'été! Fraicheur et gourmandise, les Bordeaux Rosé vous accompagneront tout l'été !



Cap-Ferret

- Mardi 4 Août - Mercredi 5 Août - Jeudi 6 Août
- Mardi 11 Août - Mercredi 12 Août - Jeudi 13 Août
- Mardi 18 Août - Mercredi 19 Août - Jeudi 20 Août

Arcachon

- Vendredi 7 Août - Samedi 8 Août - Dimanche 9 Août
- Vendredi 14 Août - Samedi 15 Août - Dimanche 16 Août
- Vendredi 21 Août - Samedi 22 Août - Dimanche 23 Août

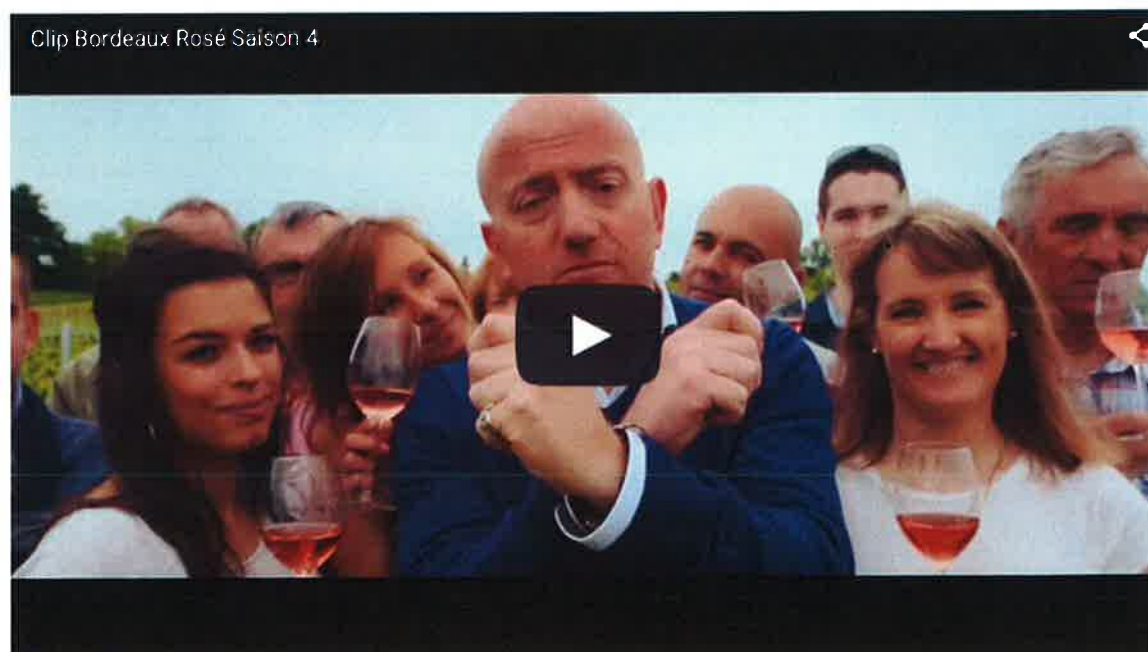
*** Les 22 restaurants partenaires**

Cap-Ferret : Hôtel de la plage – White Garden – Pinasse Café – L'atelier – Il Giardino – Bouchon du Ferret – Chez Hortense – Côté Sable – L'Escale

Arcachon : Le Chantier – Chez Pierre – Chez Diego – Brasserie des Marquises – Cap Perreire – Bikini Café – Bar du Soleil – Koodeta Café / Mouleau – Bar de l'Oubli – Le Comptoir du Mouleau – Le Bacchus – Moules and Beef – Le Victoria

Le Clip 2015 du Bordeaux Rosé

Découvrez le Slam du viticulteur ! une vidéo toute en fantaisie et en clin d'oeil : *Ton Bordeaux Rosé chéri, c'est que de l'amour !*



Terre de Vins

Quand été rime avec bordeaux blanc sec et rosé

TerreDeVins | mardi 7 juillet, 2015

0

J'aime

Partager

40

Tweeter

22

Imprimer

Envoyer



Il y a quelques jours, les deux couleurs présentaient leur stratégie promotionnelle pour l'été sur le Bassin d'Arcachon : une série d'opérations, menées dans les restaurants et campings, pour sensibiliser habitants et touristes. Avec, plus largement, l'idée de redonner une place d'honneur à ces vins dans la consommation de leur région de production.

« Il faut jouer local, boire du Bordeaux blanc et rosé à Bordeaux, comme on boit du vin corse en Corse ! » Marc Médeville, le vice-président du syndicat des Bordeaux-Bordeaux Supérieurs l'affirme haut et fort : l'opération séduction des bordeaux blancs secs et rosés est lancée sur leurs terres. Son but ? **Conquérir ou reconquérir le public de la région, local ou vacancier**, en communiquant autour de ces deux couleurs. Comment ? Dans un premier temps grâce à une série de dégustations et animations estivales dans les restaurants et campings du Bassin d'Arcachon.

Stéphane Defraîne, propriétaire du château de Fontenille (Entre-Deux-Mers) et président des vins blancs secs de Bordeaux, en est persuadé : « dans cet océan de rouge bordelais, il y a une place pour ces vins rosés et blancs séduisants et séducteurs ! » Le choix du Bassin n'est pas un hasard pour amorcer la stratégie. Les blancs secs et rosés s'allient à merveille avec les fruits de mer. L'été est donc, d'après Véronique Barthe (château La Freynelle, Bordeaux), une occasion rêvée pour « sensibiliser les nombreux Français et étrangers en vacances à cette période. » Pour aller ensuite au-delà du Bassin, « avec toujours cette envie de jouer la carte locale. »

Fraîcheur pour grosse chaleur

Si les vins blancs secs et rosés sont désormais consommés toute l'année, l'été reste leur saison de prédilection. « Grâce à leur fraîcheur, ils sont naturellement appréciés lorsqu'il fait chaud. Le rosé est festif, convivial et simple. C'est du soleil ! » s'enthousiasme Marc Médeville. Pour Stéphane Defraîne, l'accord des blancs secs de Bordeaux avec la nourriture légère estivale est une évidence. Selon lui, « il y a un vrai regain autour du sauvignon pour sa fraîcheur. Il est mondialement plébiscité par le consommateur. »

Diversité, qualité, accessibilité

A Bordeaux, la diversité est le mot d'ordre. « Avec près de 7000 viticulteurs, Bordeaux n'est pas limité aux grands crus, rappelle **Bernard Farges, le président du CIVB**. Il faut aller au devant du consommateur pour faire découvrir les produits, visages et modes de production variés. » L'approche de ces deux couleurs se veut décomplexée et plus conviviale. « Pour les novices, il est plus facile d'aller vers le blanc ou le rosé, que vers le rouge. C'est d'ailleurs une piste pour recruter de nouveaux consommateurs, notamment jeunes » explique Stéphane Defraîne.

Accessibles par leur style, les blancs secs et rosés le sont aussi par leur prix. « Bordeaux ne fait pas que des vins chers qu'il faut attendre pour boire, et que l'on ne peut sortir que dans de grandes occasions, affirme Roland Quancard, négociant et président de la commission pour la promotion des Vins de Bordeaux (CIVB). 95% des vins de Bordeaux sont très abordables. » Pour exemple, ce soir-là sur les tables, les blancs sont majoritairement compris dans une fourchette entre 6 et 12€, alors que les rosés oscillent globalement entre 4 et 8€.

Tout en accentuant leur efforts collectifs dans leur propre région, les Bordeaux confirment leur présence à l'étranger. **Bordeaux fête le vin à Québec** (27 au 30 août), **Eat I Brussels, Drink I Bordeaux** (10-13 septembre) et **Hong Kong Wine and Dine Festival** (22-25 octobre), ils multiplient les occasions de contact avec le consommateur. En France, une nouvelle campagne radio débarquera également sur les ondes cet été autour du Bordeaux rosé. Ouvrez vos oreilles... et préparez votre palais!

Lundi 06 juillet 2015 - Marketing
Par Alexandre Abellan

Commenter (0) Imprimer Envoyer

Les flots blancs et rosés : Bordeaux à la conquête des campings du bassin d'Arcachon



Pour promouvoir ses vins blancs et rosés directement auprès des touristes du littoral girondin, le syndicat des Bordeaux et Bordeaux Supérieur lance un tour des campings du bassin d'Arcachon, du 20 au 31 juillet. Une opération de promotion aussi inédite que nécessaire, car si les dégustations d'huîtres locales sont indissociables d'une halte estivale au Cap Ferret ou à la dune du Pyla, les vins associés sont encore loin d'être exclusivement bordelais. Et l'implantation des blancs de Gascogne et rosés de Provence ne cesse d'exaspérer les vignerons girondins...

Vice-président de la Commission promotion des Bordeaux et Bordeaux Supérieurs, Marc Médeville souligne qu'« *il est important de faire découvrir l'accessibilité de nos produits aux touristes. Je suis satisfait que l'interprofession revienne sur le bassin et qu'à Bordeaux, on boive du bordeaux, comme en Corse on boit du corse !* » Le tour du bassin s'arrêtera dans 10 campings*, dont celui qui est probablement le plus célèbre de France : celui des Flots Bleus (mis à l'honneur par les films *Camping 1, 2* et bientôt *3*). En pratique, ce "Bordeaux Camping Tour" proposera des introductions à la dégustation de blancs et rosés du matin au soir, avec la nuit une présentation apéritive des vins par leurs producteurs.

Cette recherche de contact direct avec les consommateurs s'inscrit d'ailleurs dans la continuité de la nouvelle campagne de communication du Conseil Interprofessionnel des Vins de Bordeaux. « *Nous avons la volonté de parler de diversité et de découverte. Les bordeaux forment un monde complexe, qui ne se limitent pas aux grands crus* » explique Bernard Farges, le président de l'interprofession girondine.

Avec un été 2014 qui n'avait d'estival que le nom, le nombre de nuitées sur le bassin d'Arcachon a globalement diminué de 6 % par rapport à la saison 2013 (selon l'INSEE), tandis qu'il augmentait de 2 % pour les campings (avec 1,2 million de nuitées).

* : ces 10 campings sont les Viviers (20 juillet) , le Golf du Cap Ferret (21 juillet), les Embruns (22 juillet), le Village Club Cap Ferret (23 juillet), la Cigale (24 juillet), le Marache (27 juillet), la Canadienne (28 Juillet), les Grands Pins (29 juillet), les Flots Bleus (30 Juillet), Pyla/Mathieu Valbuena (31 Juillet). Le syndicat réitère également son partenariat avec 22 restaurants d'Arcachon et du Cap-Ferret, afin de mettre en avant ses 6 rosés de Bordeaux sélectionnés.

[Photo : Syndicat des Bordeaux et Bordeaux Supérieur]