



ENTRE AMATEURS, DÉCOUVRONS CHAQUE SEMAINE, UNE PROPRIÉTÉ ET SON VIN.

« Bordeaux Rosé Campus Tour » 2014

Publié par Jonathan dans janv. 13, 2014 dans Actu'vin, Actualités & Evénements du vin | 0 commentaire



Concours « *Bordeaux Rosé, L'Autre Rosé* » 2014

Le « *Rosé Campus Tour* » à l'assaut des grandes capitales régionales!

Le *Bordeaux Rosé* ne cesse de séduire les consommateurs. Preuve en est, le célèbre « *Concours Bordeaux Rosé* » étend avec succès son circuit à deux nouvelles capitales régionales étudiantes : Rennes et Toulouse.

Parallèlement, ce roadshow initié par le *Syndicat des Bordeaux et Bordeaux Supérieur* renforce sa présence à Paris et consolide son succès à *Bordeaux*. Au final, les étudiants de 40 écoles relèvent le défi qui leur est lancé : promouvoir le *Bordeaux Rosé* auprès des jeunes consommateurs en parlant de terroir, de savoir-faire et de convivialité. L'édition 2014 du concours « *Bordeaux Rosé, l'autre Rosé* » a débuté fin 2013 et s'annonce déjà prometteuse.



Les Nouveautés de l'édition 2014



Six mois durant, les étudiants de grandes écoles concourent dans leur domaine de prédilection : marketing-communication, design-arts appliqués, mode, événementiel et désormais dans deux nouvelles catégories : réseaux sociaux et aménagement de l'espace. Six catégories pour un seul objectif : valoriser le côté festif et tendance de l'AOC *Bordeaux Rosé* auprès des 18-

40 ans dans une perspective de consommation modérée et raisonnée. Les dossiers seront évalués par jury apprécié pour sa notoriété et son professionnalisme qui sera présidé par *Franck Crouzet*, Directeur de la communication du Groupe *Castel*. Pertinence, originalité, qualité technique et faisabilité départageront les candidats dans leurs propositions *Bordeaux Rosé* 2014.

Le « *Rosé Campus Tour* »

Un tour de France aux couleurs du *Bordeaux Rosé* sillonnera les 4 villes de France durant deux mois afin d'amener les étudiants à la découvertes des appellations *Bordeaux* et *Bordeaux Supérieur*.

Le palmarès sera dévoilé en mai 2014 lors de la grande finale qui aura lieu dans les chais de *Castel* à Blanquefort.



Présentation du concours :

- 6 mois de Concours : du 14 octobre 2013 au 14 avril 2014
- 4 villes : Bordeaux – Paris – Toulouse – Rennes
- 40 écoles : écoles de commerce, de mode, de design, d'arts appliqués, de communication, écoles spécialisées dans le vin...

Les six catégories:

- Marketing – Communication
- Réseaux Sociaux
- Design et Art Appliqués
- Aménagement de l'espace
- Mode
- Événementiel



La problématique :

Comment promouvoir le *Bordeaux Rosé* en France auprès de la cible grand public 18-40 ans afin qu'il devienne un produit tendance et incontournable sur le marché Français ? Cette problématique devra être appliquée en respectant les codes du *Bordeaux Rosé* qui