



CONCOURS  
BORDEAUX  
VIN ATTITUDE  
2018

DOSSIER N°82

## ENJEUX

L'ENJEU DU CONCOURS EST DE PARVENIR À CRÉER  
UNE TENDANCE AUTOUR DES VINS DE BORDEAUX.

POUR CELA NOUS AVONS CHOISI DE NOUS ADRESSER  
À UNE CIBLE JEUNE (18-30 ANS), DYNAMIQUE ET ULTRA CONNECTÉE,  
ESSENTIELLE POUR APPORTER L'ENGOUEMENT NÉCESSAIRE  
AU DÉVELOPPEMENT D'UNE TENDANCE VINS DE BORDEAUX.



RÉSEAUX SOCIAUX

LES  
18-30 ANS



CURIEUX



AIME PARTAGER



SENSIBLE AUX TENDANCES



AIME LA NOUVEAUTÉ

GRÂCE À DES CÉPAGES SÉLECTIONNÉS AVEC SOIN  
ET DES ASSEMBLAGES DIVERS ET INÉGALÉS,  
CHAQUE VIN DE BORDEAUX A SON PROPRE CARACTÈRE  
ET PROPOSE UNE EXPÉRIENCE UNIQUE.

AINSI, NOS VINS CORRESPONDENT AUX ATTENTES DES 18-30 ANS EN TERME DE NOUVEAUTÉ.  
ILS POURRONT STIMULER LEUR CURIOSITÉ ET DEVENIR UN LEVIER DE PARTAGE.

PARCE QU'ELLE EST LA PROMESSE D'UNE EXPÉRIENCE INÉDITE,  
CHAQUE BOUTEILLE DE BORDEAUX DEVIENT ALORS VOTRE PREMIER BORDEAUX.



# NOTRE CONCEPT



A low-angle, upward-looking shot of a Ferris wheel. The structure is a complex network of white metal beams and supports. The capsules are yellow and white, with some having blue accents. The sky is a clear, pale blue. The text "VOUS SOUVENEZ-VOUS DE VOS PREMIÈRES FOIS ?" is overlaid in white, sans-serif font in the center of the image.

VOUS SOUVENEZ-VOUS  
DE VOS PREMIÈRES FOIS ?





LA JOIE, L'EXCITATION,  
LE PLAISIR...





ET SI VOUS POUVIEZ GÉNÉRER  
CES ÉMOTIONS À VOLONTÉ ?



A large cellar filled with rows of wine bottles on shelves. The bottles are arranged in neat rows on dark wooden shelves, creating a dense grid of wine. The lighting is dim, highlighting the necks and labels of the bottles. The overall atmosphere is one of a well-stocked, professional wine cellar.

LES VINS DE BORDEAUX, LA PROMESSE  
D'UNE PREMIÈRE FOIS À CHAQUE BOUTEILLE.



CONCEPT

MON  
PREMIER

BDX 

#MONPREMIERBDX



TEASER





NOTRE CAMPAGNE SERA...

ÉMOTIONNELLE

ATTACHANTE

UNIQUE

CAR #MONPREMIERBDX, C'EST AVANT  
TOUT UNE CAMPAGNE BASÉE SUR LES ÉMOTIONS,  
REÇUES, PARTAGÉES ET RESSENTIES.

PARCE QUE #MONPREMIERBDX A LA  
VOLONTÉ D'INSCRIRE L'HUMAIN AU CENTRE DE  
NOTRE COMMUNICATION.

CAR #MONPREMIERBDX VA CRÉER UN LIEN  
SINCÈRE ENTRE BORDEAUX ET VOUS.



# 1 | ÉMOTIONNELLE

NOUS SOUHAITONS INTERPELLER LA POPULATION AVEC DE NOUVEAUX VISUELS,  
LA REMETTRE AU CENTRE DE NOTRE COMMUNICATION  
ET AVOIR UNE NOUVELLE APPROCHE DE NOTRE CIBLE.



## 1 | ÉMOTIONNELLE

LES 18-30 ANS SONT TRÈS PRÉSENTS ET INVESTIS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX.

ILS PRÉFÈRENT LES CONTENUS QUI PARLENT DE NOUVEAUTÉS, QUI INNOVENT ET QUI ONT UNE ESTHÉTIQUE SOIGNÉE.

NOUS ALLONS DONC PUBLIER DU CONTENU QUI CORRESPOND À CES ATTENTES.



A screenshot of a Facebook post from the page 'Planète Bordeaux'. The post is sponsored and features a photograph of a wine glass filled with a golden liquid, likely wine, set against a dark background with colorful bokeh lights. The text of the post reads: 'Aujourd'hui inauguration des premiers cocktails aux vins de Bordeaux chez @mamashelter ! 🍷 #monpremierbdx'. The post has received 68K reactions (likes, loves, and wow), 562 comments, and 311 shares. At the bottom, there are buttons for 'Like', 'Comment', and 'Share'.

**Planète Bordeaux**  
Sponsored

Like Page

Aujourd'hui inauguration des premiers cocktails aux vins de Bordeaux chez @mamashelter ! 🍷 #monpremierbdx

68K 562 Comments 311 Shares

Like Comment Share



# 1 | ÉMOTIONNELLE

**Planète Bordeaux**  
Sponsored Like Page

La recette d'un vin chaud réussi ? 🍊 + 🍷 = ❤️




79K 562 Comments 311 Shares

Like Comment Share

**Planète Bordeaux**  
Sponsored Like Page

Un vernissage réussi ce week-end avec le tout dernier crémant de Bordeaux @capc.musee 🍷🥂



79K 562 Comments 311 Shares

Like Comment Share

**Planète Bordeaux**  
Sponsored Like Page

Saurez-vous trouver quel cocktail se prépare chez @loenolimit ? 🍹🍷



87K 562 Comments 311 Shares

Like Comment Share



# 1 | ÉMOTIONNELLE

CRÉATION DE JEUX CONCOURS AFIN DE FÉDÉRER UNE COMMUNAUTÉ  
ET DE CRÉER DE L'ENGAGEMENT AVEC NOTRE CIBLE.



LANCEMENT DU CONCOURS



POST D'UN PARTICIPANT



ANNONCE DES GAGNANTS



## 1 | ÉMOTIONNELLE

SNAPCHAT EST UN RÉSEAU SOCIAL TRÈS POPULAIRE AUPRÈS DES JEUNES. LE PRINCIPE EST DE PRENDRE DES PHOTOS OU VIDÉOS ET DE LES CUSTOMISER AVEC DES FILTRES, DU TEXTE OU DIVERS EFFETS.

SNAPCHAT REPRÉSENTE 8 MILLIONS D'UTILISATEURS ACTIFS CHAQUE JOUR EN FRANCE.





## 1 | ÉMOTIONNELLE

SUR SNAPCHAT, ÊTRE VISIBLE EST SIMPLE CAR PEU D'ENTREPRISES SONT DÉJÀ PRÉSENTES SUR CE MÉDIA. NOTRE IDÉE EST DE CRÉER UN GÉO-FILTRE, QUI EST UN FILTRE LIÉ À UN LIEU GÉOGRAPHIQUE SPÉCIFIQUE, QUI SERA ICI LA VILLE DE BORDEAUX.

C'EST UNE MÉTHODE QUI RENCONTRE UN FRANC SUCCÈS : 40 À 60 % DES UTILISATEURS Y SONT EXPOSÉS.

LE FILTRE SNAPCHAT SERA DISPONIBLE LORS D'UN ÉVÉNEMENT QUE NOUS SOUHAITONS ORGANISER ET QUE VOUS ALLEZ DÉCOUVRIR, PUIS LORS DE LA SEMAINE DE LA FOIRE AUX VINS. CE FILTRE PERMETTRA DE FAIRE CONNAÎTRE #MONPREMIERBDX ET DE FAIRE CROÎTRE SA NOTORIÉTÉ.





## 2 | ATTACHANTE

NOUS DÉSIRONS CRÉER AUTOUR DE NOS VINS UNE COMMUNAUTÉ JEUNE ET ACTIVE,  
GRÂCE À DES INFLUENCEURS TAILLÉS POUR NOTRE MARQUE,



## 2 | ATTACHANTE

NOUS ALLONS CRÉER DES PROFILS QUI SERONT LES AMBASSADEURS DE LA MARQUE ET SES VINS. ILS APPARAÎTRONT DE MANIÈRE RÉCURRENTÉ SUR INSTAGRAM À LA FAÇON D'INFLUENCEURS ET AURONT CHACUN UNE FAÇON DISTINCTE DE PARLER DU VIN.



MANON,  
24 ANS,

AMATRICE DE MODE, ELLE AIME DÉNICHER LES DERNIÈRES NOUVEAUTÉS ET LES PERLES RARES : LES DERNIÈRES TENDANCES N'ONT AUCUN SECRET POUR ELLE !



JULIEN,  
28 ANS,

DANDY AMATEUR DE BELLES CHOSES, IL AIME BIEN METTRE EN SCÈNE ET PARTAGER EN PHOTO SES DÉGUSTATIONS.



LOLA,  
20 ANS,

CURIEUSE DE CE QUI L'ENTOURE, ELLE EST SPONTANÉE ET ADOPTE SON PROPRE STYLE. ELLE AIME EXPÉRIMENTER : RAYURE ET POIS OU COCKTAIL DE ROSÉ, ELLE N'EN FAIT QU'À SA TÊTE.

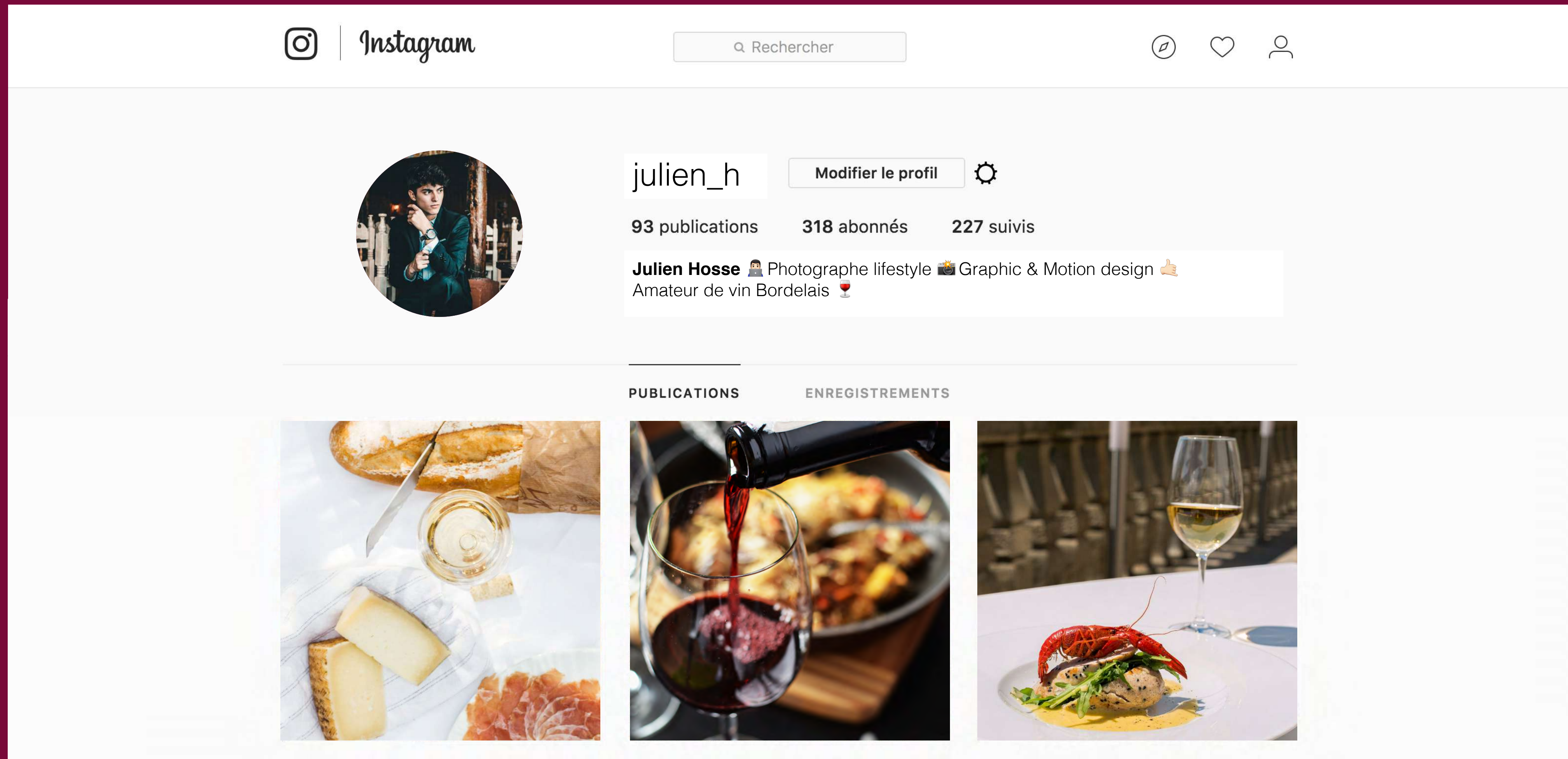


## 2 | ATTACHANTE

The image shows a screenshot of an Instagram profile page. At the top left is the Instagram logo and the word 'Instagram'. To the right is a search bar with the text 'Rechercher' and three icons: a location pin, a heart, and a person. The profile header features a circular profile picture of a woman in a blue top, the username 'mamanon', a 'Modifier le profil' button, and a settings gear icon. Below this, statistics show '93 publications', '318 abonnés', and '227 suivis'. The bio reads 'Manon Cily 👑 Modeuse à plein temps 🦋 Dénicheuse de perles rares 💎'. The main content area has two tabs: 'PUBLICATIONS' (selected) and 'ENREGISTREMENTS'. Three images are visible under the 'PUBLICATIONS' tab: an outdoor bar area with a sign that says 'MIRABEAU IN PROVENCE', a close-up of blueberries, and a wine glass on a table with a lit candle.

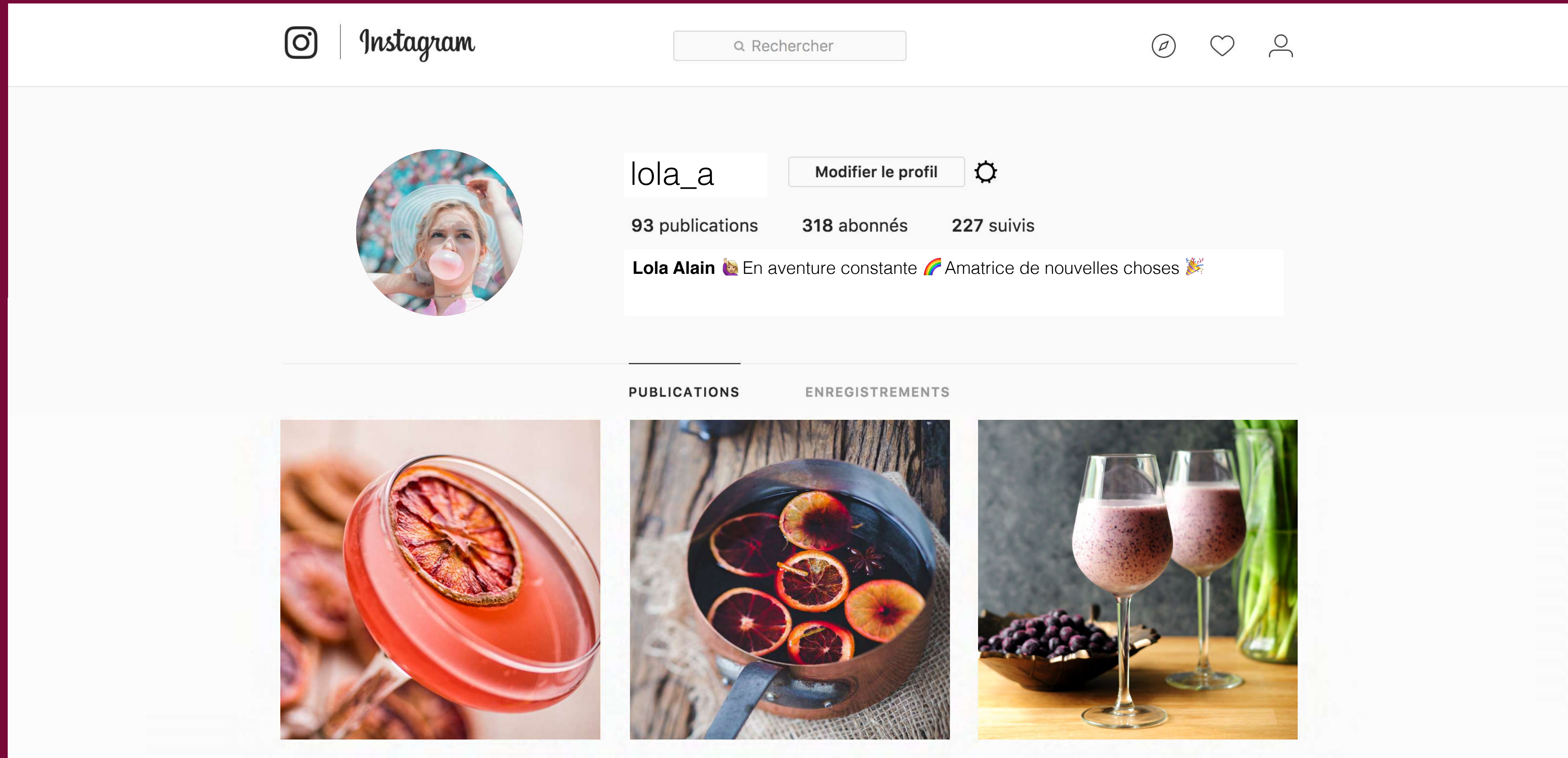


## 2 | ATTACHANTE





## 2 | ATTACHANTE





## 3 | UNIQUE

NOUS VOULONS PROPOSER À NOTRE NOUVELLE COMMUNAUTÉ  
UN ÉVÉNEMENT INÉDIT.

L'HOMME DERRIÈRE LA BOUTEILLE...  
UNE EXPÉRIENCE IMMERSIVE !



3 | UNIQUE

1 / INSCRIPTION À UN ÉVÉNEMENT  
« MON PREMIER BORDEAUX » :  
POUR 50 EUROS, DES PROFESSIONNELS  
DU VIN VIENNENT VOUS AIDER  
À CRÉER VOTRE PROPRE CRU.





3 | UNIQUE

2 / DANS LE CADRE D'UN ATELIER,  
DÉGUSTEZ, EXPÉRIMENTEZ ET ASSEMBLEZ  
VOTRE PROPRE BOUTEILLE AFIN DE  
DÉCOUVRIR LES COMPOSANTS DU VIN,  
SES SPÉCIFICITÉS ET CARACTÉRISTIQUES.



3 | UNIQUE

3 / LE VIGNERON REPART AVEC VOTRE  
ASSEMBLAGE ET LE FAIT MATURER  
DANS SES CAVES.



3 | UNIQUE

4 / UNE FOIS LE VIN PRÊT,  
VOUS RECEVREZ CHEZ VOUS UNE  
BOUTEILLE ÉTIQUETÉE À VOTRE NOM.





VOUS AUREZ AINSI CRÉÉ  
VOTRE PREMIER BORDEAUX...





### 3 | UNIQUE

AFIN DE COMMUNIQUER AU MIEUX  
SUR CET ÉVÉNEMENT,  
NOUS SOUHAITONS CRÉER DES  
AFFICHES QUI SERONT VISIBLES  
DANS LES ARRÊTS DE BUS  
ET DE TRAM DANS L'HYPER-CENTRE  
DE BORDEAUX.



Le 2 et 3 Juin

**Assemblez  
votre premier  
Bordeaux !**

Les vignes bordelaises au bout des doigts

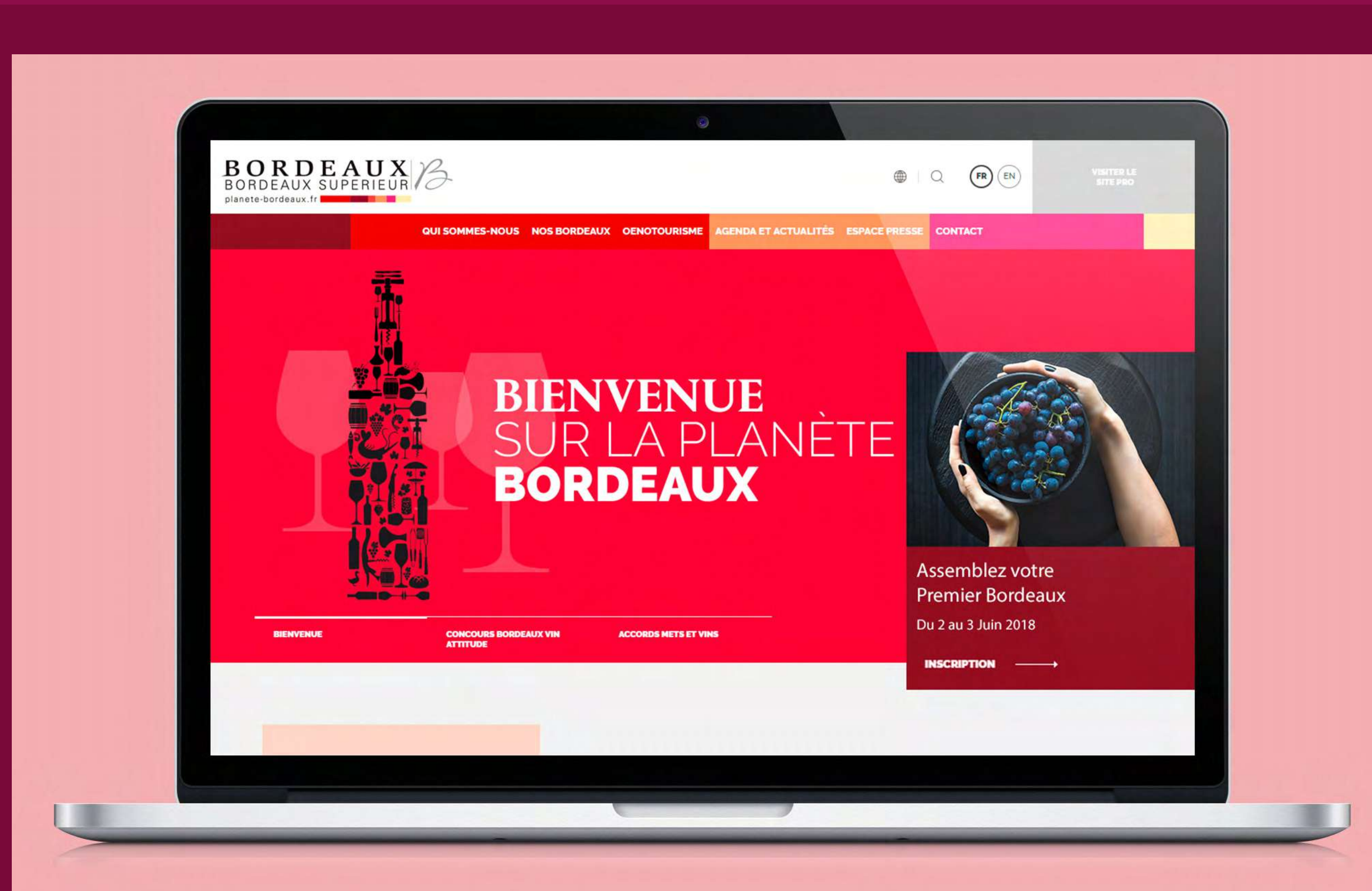
Inscrivez-vous sur [planete-bordeaux.fr](http://planete-bordeaux.fr)

**#MONPREMIERBDX**



### 3 | UNIQUE

NOUS SOUHAITONS AMÉNAGER LE SITE PLANÈTE BORDEAUX AFIN DE PROMOUVOIR L'ÉVÉNEMENT ET DE POUVOIR S'Y INSCRIRE.





PLANNING  
&  
BUDGET



# PLANNING

AVRIL

MAI

JUIN

JUILLET

AOÛT

POST SPONSORISÉ FACEBOOK (DEUX FOIS PAR SEMAINE) ET INSTAGRAM (QUATRE FOIS PAR SEMAINE)

AFFICHAGE POUR  
L'ÉVÉNEMENT  
MON PREMIER  
BORDEAUX

EVENT  
CITÉ DU  
VIN MON  
PREMIER  
BORDEAUX

FILTRE  
SNAPCHAT  
(CITÉ  
DU VIN)

FILTRE  
SNAPCHAT  
(FOIRE  
AUX VINS)



## BUDGET

### INSTAGRAM

50 EUROS / POST

4 FOIS PAR SEMAINE

DURANT 17 SEMAINES

= 3 400 EUROS

MULTIPLIÉ PAR TROIS COMPTES

INSTAGRAM DIFFÉRENTS

= 10 200 EUROS

CELA REPRÉSENTE ENVIRON  
40 680 PERSONNES TOUCHÉES

### FACEBOOK

50 EUROS / POST

2 FOIS PAR SEMAINE

DURANT 17 SEMAINES

= 1 700 EUROS

CELA REPRÉSENTE ENVIRON  
13 560 PERSONNES TOUCHÉES



## BUDGET

### SNAPCHAT

PENDANT LA FOIRE AUX VINS  
= 2 765 EUROS

PENDANT L'ÉVÉNEMENT  
= 200 EUROS

### AFFICHAGE

10 PANNEAUX PENDANT  
4 SEMAINES  
= 12 000 EUROS

CELA REPRÉSENTE ENVIRON  
15 000 PERSONNES TOUCHÉES  
PAR SEMAINE SOIT  
60 000 SUR LE MOIS DE MAI



## BUDGET

### ÉVÉNEMENT

LOCATION DU SALON LAFAYETTE  
POUR 2 JOURS  
= 3 210 EUROS

AUTRES COÛTS LIÉS À L'ÉVÉNEMENT  
(MATÉRIELS, SÉCURITÉ, DÉCORS)  
= 1 500 EUROS

SOIT 4 710 EUROS DÉPENSÉS

NOMBRE D'INSCRIPTIONS  
ATTENDUES : 300

1 GROUPE LE MATIN, 2 GROUPE L'APRÈS-MIDI  
PRIX DE L'INSCRIPTION : 50 EUROS

SOIT 15 000 EUROS DE REVENUS  
DONC 10 290 EUROS DE BÉNÉFICES

BILAN : 31 575 EUROS DÉPENSÉS | 10 290 EUROS GAGNÉS | + DE 100 000 PERSONNES TOUCHÉES



EN RÉSUMÉ MON PREMIER BORDEAUX C'EST...

---

DE L'ÉMOTION PROCURÉE,  
DE LA VIRALITÉ DIFFUSÉE,  
BORDEAUX ET SES CONSOMMATEURS RASSEMBLÉS,

UNE VRAIE TENDANCE CRÉÉE !



MERCI!

MON  
PREMIER

BDX 

#MONPREMIERBDX