



**CONCOURS
BORDEAUX
ATTITUDE**

DOSSIER 7

CONTEXTE

LE SAVOIR FAIRE BORDELAIS

À l'heure où les vins étrangers gagnent du terrain et en notoriété (Californie, Stellenbosch, Terre dei Buth, Mendoza...), le savoir-faire bordelais doit réaffirmer son statut de leader et montrer qu'il est également **synonyme d'innovation** et de modernité.



CONCEPT

QUAND MODERNITÉ RIME AVEC LUXE ET TERROIR

Notre design a pour but de montrer que le vin Bordelais est issu d'un savoir-faire et d'un terroir unique. Nous avons ainsi choisi de représenter **l'estuaire girondin**, symbole même de notre terroir et origine première du vin bordelais.

Cette forme peut également rappeler celle de la **racine de la vigne**. Cette racine de vigne évoque alors le savoir-faire de l'homme cultivant et faisant fructifier ses parcelles de vignes.

Nous ciblons ainsi les restaurants, le milieu de l'hôtellerie et les particuliers qui souhaitent présenter une bonne bouteille pour recevoir des invités. Cette démarche a pour but de faire rayonner le vin de bordeaux dans les restaurants et hôtels de France.



LOGO

ET SA FINITION

Nous proposons un logo moderne et une finition luxe en utilisant la technique d'impression traditionnelles de dorure à chaud sur les étiquettes des différentes bouteilles. Cela mélange ainsi les différents style et apporte un côté haut de gamme à nos packagings.



GAMME

HABILLÉE PAR SES ORIGINES

L'estuaire est visible en transparence afin d'évoquer le lien direct entre lui et les vins de Bordeaux. Nous montrons ainsi au consommateur le lien entre la nature et la bouteille qu'il voit devant lui.

Vous l'aurez compris, ce visuel en forme d'estuaire, où l'on peut aussi voir les racines de vignes, a pour but de raconter l'histoire du vin Bordelais et de glorifier à la fois l'homme et la terre qui le produit. La forme de l'étiquette rappelle la forme d'ondulation que prend le vin lorsque nous inclinons notre verre sur lui même pour en dégager ses arômes.

Tout comme l'édifice de la cité du vin, nos flacons évoquent l'âme du vin et l'élément liquide : « une rondeur sans couture, immatérielle et sensuelle ».



PACK

SUBLIMER LA BOUTEILLE

Notre packaging est accompagné d'un pack qui reprend l'idée de fluidité. Le pack a pour but de sublimer la bouteille.

Lorsque la partie haute du pack est retirée, le flacon peut-être exposée. Le pack permet donc l'exposition de la bouteille et lui donne un socle là mettant en valeur. On a également imaginé la possibilité d'un doublage isotherme pour garder la fraîcheur du rosé et du vin blanc.

Pour finir, ce packaging est à la fois élégant et innovant de par son aspect peu commun et sa conception. Nous cherchons à utiliser les technologies actuelles en utilisant l'impression 3D à partir de sarment de vigne afin de rester dans une démarche éco-responsable.

Comme pour le visuel de la bouteille, nous cherchons à amener cet aspect organique au sein de la création.





ROUGE



2018
AOC
BORDEAUX

2018
AOC
BORDEAUX

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent ac sapien moris. Vivamus velit massa pharetra sed orci eget, hendrerit rhoncus elit. Maecenas eu ex odio. Vivamus luctus diam et erat molestuada aliquet. Interdum et molestuada fames ac orna ipsum primis in faucibus. Donec euismod sit justo ut.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent ac sapien moris. Vivamus velit massa pharetra sed orci eget, hendrerit rhoncus elit. Maecenas eu ex odio. Vivamus luctus diam et erat molestuada aliquet. Interdum et molestuada fames ac orna ipsum primis in faucibus. Donec euismod sit justo ut.

Contient des sulfites
L1 BX01



75 cl 12,5% Vol.

ROUGE



ROUGE



BLANC



BLANC



BLANC



ROSÉ



ROSÉ



ROSÉ

ANNEXES

Univerre Pro Uva SA
www.univerre.ch

de Glaron
3500 Glaron
Tel +41 27 451 20 20
Fax +41 27 451 20 20
www.univerre.ch

de Langnau Ts.
3300 Langnau Ts.
Tel +41 32 850 30 40
Fax +41 32 850 30 40
www.univerre.ch

de Yverdon
1300 Yverdon (Suisse)
Tel +41 21 977 20 00
Fax +41 21 977 20 00
www.univerre.ch

Univerre
excellence in glass

DEVIS "ÉTIQUETTE"

Offre	21'807'606
N	
L	
F	
3	
F	

Sierre, 17 décembre 2018

Numéro de client 146...
Conseiller de vente David...
Votre référence Lét...
Validité 31.03.2019

Référence	Description	Couleur	Qté/Pal	Qté totale	Prix unitaire EUR	Prix total
NZBUDGET13	Bouteilles fournies par vos soins Décorées en 3 couleurs 3 sujets différents : - Vin rouge en rouge, blanc & imitation or - Vin blanc en bleu, blanc & imitation or - Rosé en noir, blanc & imitation or	3	1/VRC	30'000	35.05 / 100	10'515.00
NZBUDGET13	Prix pour une bouteille de < 300 gr Bouteilles fournies par vos soins Décorées en 3 couleurs 3 sujets différents : - Vin rouge en rouge, blanc & imitation or - Vin blanc en bleu, blanc & imitation or - Rosé en noir, blanc & imitation or	3	1/VRC	30'000	49.05 / 100	14'715.00
ZDIVERS	Prix pour une bouteille > 300 gr 2x changement d'écran TVA française à la charge du client Offre émise sous réserve de tests de faisabilité		1/VRC	2	500.00 / 1	1'000.00
Total hors taxes						26'230.00
Participation RPLP 0.68%						171.56
TVA 0.0%						0.00
Montant Total EUR						26'401.56

Conditions de vente

Monnaie	Euro
Condition de livraison	Départ nos stocks Sierre / Bioley / Effretikon
Délai de livraison	Env. 4 à 6 semaines dès approbation du bon à tirer
Emballages	Les palettes et intercalaires non retournés seront facturés respectivement à Fr. 11.- et Fr. 3.50
Conditions spéciales	+/- 10% de quantité de production doivent être acceptés
Conditions de paiement	Paieement à l'avance

Cette pièce est soumise à nos conditions générales de vente qui font partie intégrante de la confirmation et du contrat. En confirmant la commande le client accepte expressément les Conditions Générales de Vente (cg.univerre.ch) et reconnaît devoir payer le prix.