



*Bordeaux Tendances*  
**DOSSIER N°27**

# Demande

Comment susciter l'acte d'achat auprès des consommateurs à travers une mise en avant, une identification de la famille des vins de Bordeaux, un packaging innovant évoquant leurs typicités ?

Imaginer le design et le packaging (novateur, originale, connecté...) du contenant Bordeaux de votre choix : magnum, bouteille 75 cl, BIB (bag in box)...accompagné de son emballage (coffret, poche...)

Cible



18 - 25ans, pour les soirées entre amis, les apéros sur la plage, les souvenirs d'été.

« À toutes nos conneries, nos soirées arrosées et nos verres trop dosés. À nos cigarettes cassées et nos danses ratées. À tout nos fous rires, nos gamelles et nos ratés. À mes meilleurs amis, pour tout ce que vous m'apportez. »



# Concept

## *Chacun sa bouteille !*

J'ai remarqué que lors de soirée ou de repas avec des amis, c'était souvent compliqué de choisir entre les différents vins, rouge, blanc, rosé, tout le monde n'aime pas forcément tous les vins, et chacun à ses préférences.

Je suis donc partie sur des petites bouteilles de vins de 33cl (contenance d'une bouteille de bières), qui seraient vendues seules ou par pack de 6 comme les bières, mon concept c'est la personnalisation du pack, c'est le client qui choisit les bouteilles qui seront dedans, que ce soit 3 de rouges, 2 de blancs, et une de rosé, ou autre. Comme cela suivant s'il y a une seule personne qui préfère le blanc au rouge il est possible de faire un pack de 5 bouteilles de rouges et 1 de blanc, une bouteille équivaut à environ 2 verres ce qui est suffisant pour une personne lors d'un repas entre amis par exemple, comme ça il n'y a pas de restes de vin. Pour continuer dans la personnalisation, il sera possible de rajouter une petite étiquette autour de la bouteille où on pourra écrire le nom de la personne à qui l'on offre la bouteille, ou alors lors d'une soirée son nom pour pas la perdre, et éviter les «c'est laquelle ma bouteille?».

# Moodboard



*Le Rouge*

*Le Blanc*

*Le Rose*



Logos

*Le Blanc*  
**BORDEAUX**

*Le Rouge*  
**BORDEAUX**

*Le Rose*  
**BORDEAUX**

*Habillage*  
*Bouteilles*



# Étiquettes

Une étiquette par bouteille afin que chacun puisse écrire un petit mot en souvenir.





# Packaging

Petite caisse en bois pour rappeler les caisses de vins.

Couleur blanche pour faire ressortir les couleurs des bouteilles, de plus en utilisant cette couleur claire, on permet au client de garder la caisse et de lui offrir une seconde vie.



# Publicite

Un vin bien choisi  
donne un meilleur gout  
aux choses



# Goodies

