

ST  
SUITS  
C

---

# QUI SUIS-JE?

---

Je suis une bouteille de vin au design inspiré du mouvement Dada. Je communique des informations précieuses sur l'origine de qui je suis, des personnes qui m'ont élaborée, ainsi que sur mon environnement naturel.



# MOOD BOARD

Ambiance graphique

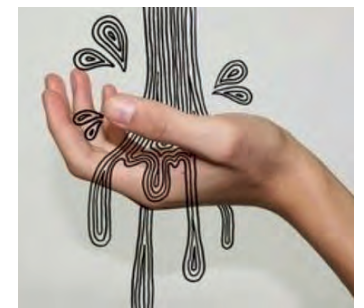
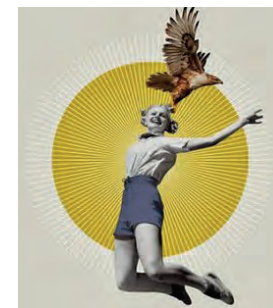
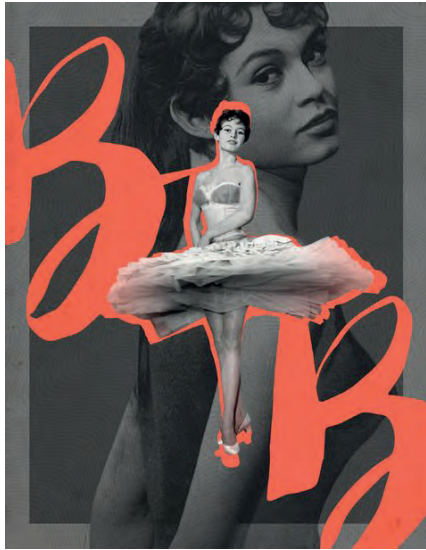
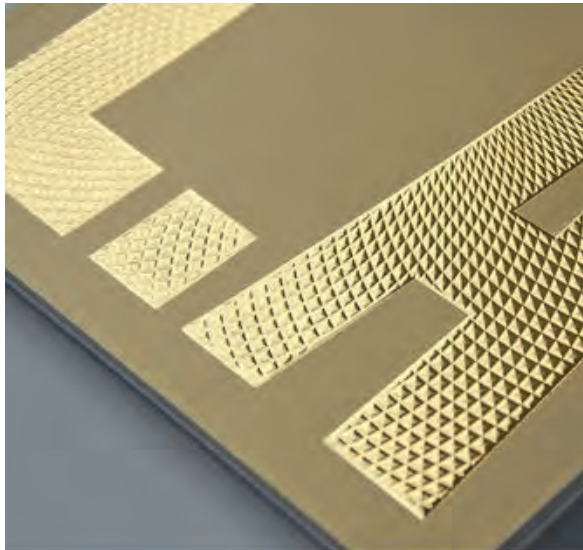


Illustration | Collage photo  
Formes / couleurs | Typographie

# MOOD BOARD

Design etiquette / Pack



Découpe de l'étiquette  
en fonction de la photo

Couleur  
Pantone



Dorure  
Relief

Contraste -  
Noir & Blanc

## UN PEU DE LECTURE

Impulser une nouvelle dynamique à la marque Bordeaux Attitude m'a orientée sur un travail dont le rendu s'affranchit des codes, des identités visuelles traditionnelles. Le fait de s'éloigner des identités classiques crée la modernité et suscite l'effet de surprise.

Pour ce projet, je souhaiterais mettre un peu d'histoire au coeur de la création. Valoriser l'humain avec le choix de 3 personnalités.

L'idée est de concevoir une identité visuelle à partir de photographies de mains, (femme, homme viticulteur et jeune consommateur).

Celles-ci seront comme des signatures, des résonances qui rappellent le travail des viticulteurs, l'univers du vin et son histoire, son élaboration mais également tous ceux qui le consomment et le dégustent.

Ces témoignages véhiculeront des valeurs communes.

La photographie noir et blanc soulignera davantage le caractère authentique et ainsi accentuera le côté «fait main».

Le but est de conserver l'histoire, les valeurs de Bordeaux Attitude et de rendre le design plus jeune, plus dynamique et attractif.

### QUI SUIS JE ?

**Moi la bouteille** : quelles saveurs? / comment me boire?

**Le château** : Où ?

**Vignoble** : origines ?

**Femmes** : Qui travaillent au sein de l'entreprise, viticulteurs...

**Hommes** / Mains de travailleurs, viticulteurs: Le métier en lui même, l'environnement...

**Jeunes** (25-35 ans): Consommateurs, leurs goûts, pourquoi choisir le vin de Bordeaux...

# ÉLÉMENTS VISUELS

QUI  
SUIS  
JE?

## • FEMME

Je prends soin de l'entreprise et je la développe avec passion.  
Je suis également un vigneron.



## • HOMME

Je suis un vigneron, je prends soin de mes vignes et de mon environnement.



## • JEUNE

Je suis un jeune consommateur de vin et pour moi, les saveurs et les arômes se partagent.



### Différentes postures:

Main d'homme : vers le bas, travail, récolte.  
Main de femme : vers le haut, prestance, dynamisme. Main de jeune : élancée, attrappe-moi (la bouteille).

---

## COULEURS

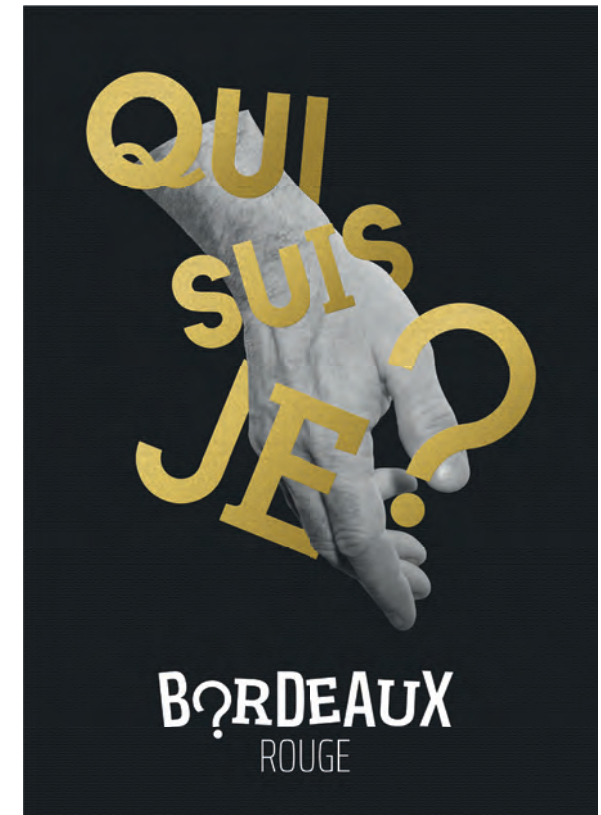
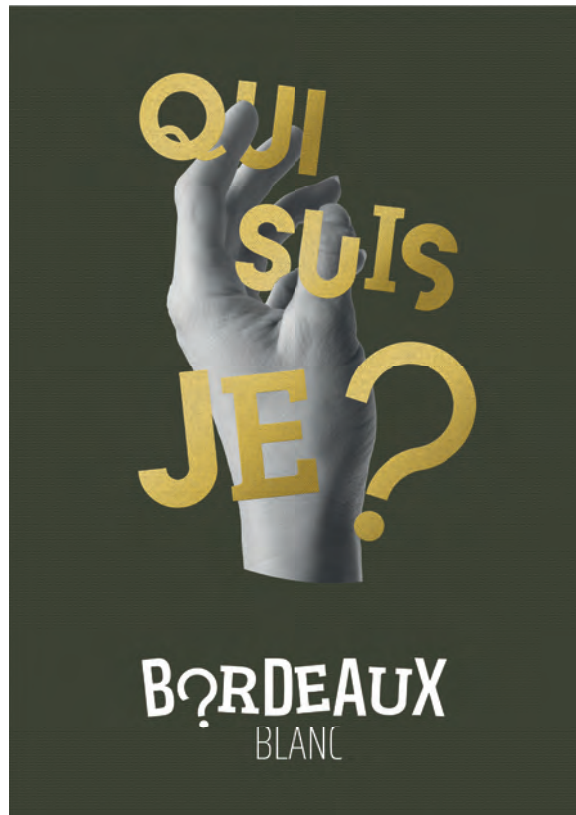
---

QUI  
SUIS  
JE ?

Afin de conserver la notoriété de *Bordeaux Attitude*, j'ai choisi de décliner l'identité avec une couleur jaune or. J'ai rajouté un léger effet de texture pour rendre ce jeu de typographie élégant et pour accentuer l'effet de relief prévu sur la bouteille.

Base du jeux typographique  
déclinable pour les 3 étiquettes et  
sur autres supports.

## PRÉSENTATION DES 3 ÉTIQUETTES



Pour compléter le fil conducteur, j'ai décidé de réaliser l'étiquette sur 3 tons (vert, noir et blanc crème), également texturée.  
Le vin rouge sera représenté par la main masculine du viticulteur, symbole de caractère.



---

# MISE EN SITUATION

---



---

# PACKAGING

---



Le packaging reprend les mêmes intentions graphiques et les mêmes textures. Dorure et relief sur le point d'interrogation.

Il permet de conserver l'interrogation et la surprise et maintient le dynamisme.

---

# PACKAGING

---



---

# PACKAGING

---



# PACKAGING



# QUI SUIS-JE ?



**SUIS  
JE ?**



**Charles-Ange**

Je suis Charles-Ange, viticulteur au Château St Maire.  
J'entretiens la vigne et je m'occupe de toutes les étapes, de la préparation à la récolte. Ce sont des moments très importants pour la qualité du vin.

Je vous conseille ce vin aux arômes fruités qui sera parfait pour accompagner à merveille un apéritif dînatoire !



**Château St Maire**

Construit au XVII<sup>e</sup> siècle par Jacques de Malle, ce château Classé Monument Historique est un chef d'œuvre architectural qui mérite le détour.

La très grande majorité des vins de la Gironde portent un nom de château, mais il existe quelques exceptions : par exemple Petrus, le grand cru de Pomerol.

**De jolis arômes de fruits rouges mûrs agrémentent un vin souple et charnu typique de la région !**



**Contact**



[www.bordeauxattitude.fr](http://www.bordeauxattitude.fr)

**BORDEAUX**

L'étiquette à à titre informative. Elle a pour but de présenter la personnalité (Viticulteur, femme/homme, le jeune)  
Elle se présente sur un petit format - dépliant (4 pages).

# ETIQUETTE INFORMATIVE



PUBLICITÉ





---

# SACS KRAFT

---



---

# TOP BAG

---



---

# GOODIES

---



# CHARTRE GRAPHIQUE

Utilisation de 2 typographies :

# BORDEAUX

Saira ExtraCondensed - Semibold &  
Thin (Rosé - Blanc - Rouge)

# BORDEAUX

Bree Serif

Insertion du point d'interrogation :  
Ref à «Qui suis-je?»

Police re travaillée



Afin d'ajouter un peu de finesse et pour fondre le «O» avec le point d'interrogation j'ai opté pour une typographie ronde.  
(rappel du raisin)

---

# CHARTRE GRAPHIQUE

---

**B?RDEAUX**  
BLANC

**B?RDEAUX**  
ROSÉ

**B?RDEAUX**  
ROUGE

**B?RDEAUX**  
BLANC

**B?RDEAUX**  
BLANC



Dynamique  
Contraste d'une typographie épurée / Stricte + à empattement Léger mouvement  
Explosion de saveurs et d'arômes