

BORDEAUX | *B*
BORDEAUX SUPERIEUR
planete-bordeaux.fr 

Adoptez la **Bordeaux attitude**, consommez AOC.

Objectif de la campagne

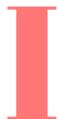
Cette campagne, basée sur une opération de **street marketing**, a pour but d'**augmenter la notoriété des appellations Bordeaux et Bordeaux Supérieur** et de les inscrire dans les esprits des consommateurs de vin pour, in fine, **accroître les ventes**.

L'opération consiste à exposer les bouteilles de vin géantes dans les endroits les plus fréquentés de Bordeaux à un moment fort de l'été, la **Fête du vin**. C'est une idée originale qui va **susciter l'intérêt du public et des médias** et ainsi donner de la visibilité aux appellations. Le hashtag **#planetebordeaux** sera un élément fort pour la communication sur les réseaux sociaux. L'idée avec ces bouteilles est que le public se prenne en photo avec et les **partage** sur les réseaux sociaux participant ainsi à un **phénomène de "mode"** qui sera appuyé par les différents partenariats.

L'aboutissement final de cette campagne sera **une mise aux enchères des bouteilles** dont les profits seront reversés à des associations dont l'action est se situe dans le domaine du vin.

Phases du projet

Phase de lancement



Capter l'attention

Exposition de 5 bouteilles de vin géantes designées par des artistes dans Bordeaux afin d'intriguer le public de la Fête du vin.

Publication

Mise en ligne des **pages** de découverte sur le site planete-bordeaux.fr

Phase de vie



Communication

Communication sur les bouteilles de vin ainsi que sur les pages de découverte au travers des réseaux sociaux.

Faire découvrir

Partenariat avec différents influenceurs pour de la création de contenu.

Phase de fin



Ébruiter

Mise aux enchères en ligne des bouteilles de vin géantes, dont les profits iront à des associations du domaine du vin.



Le concept

5 bouteilles seront designées par des artistes ou des élèves en école d'art avant d'être exposées dans 5 lieux emblématiques de Bordeaux :

- Place de la bourse
- Stalingrad
- Halles de Bacalan
- Gare Saint-Jean
- Place de la comédie
-

La période d'exposition concordera avec la fête du vin qui se déroulera du 18 au 21 Juin 2020



Les bouteilles

2 bouteilles de rouge.

2 bouteilles de blanc.

1 bouteille de rosé.

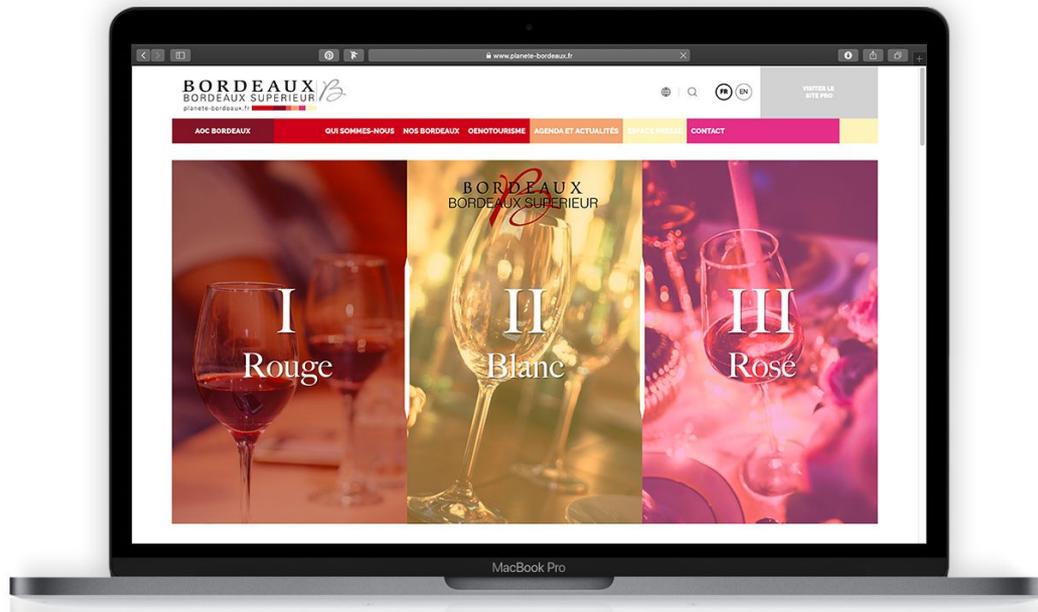
Elles mesurent **2m30**, et sont faites en **fibre de verre**.

Elles seront équipées de QR code qui redirigeront le public sur les pages de découvertes du site internet Planète Bordeaux.. Les hashtags seront présents pour inciter le public à prendre des photos et ainsi les publier sur les réseaux sociaux.

planete-bordeaux/aoc.fr



Pages internet

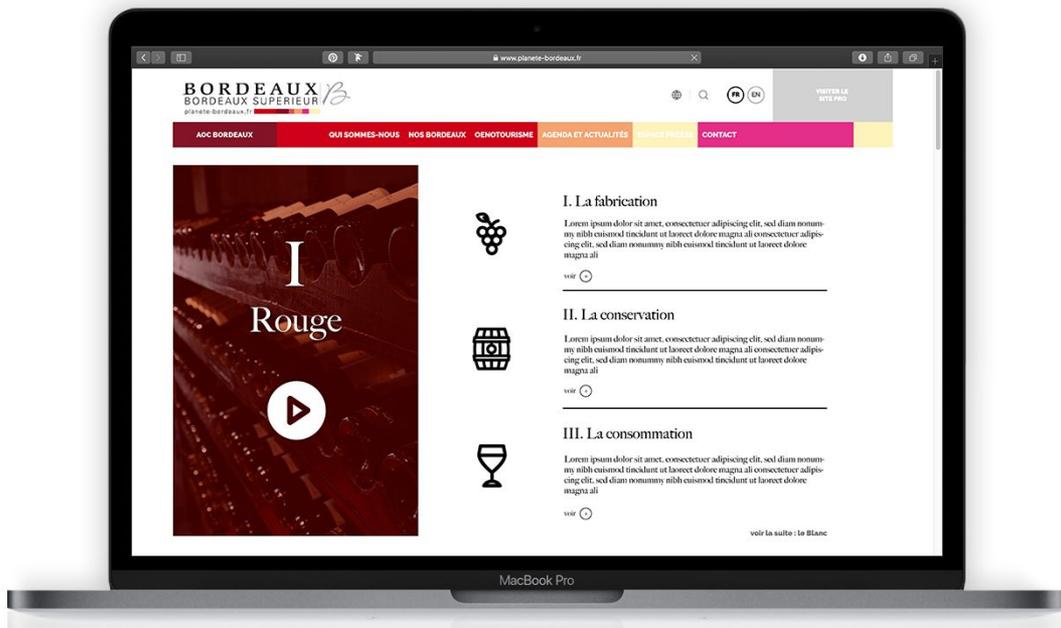
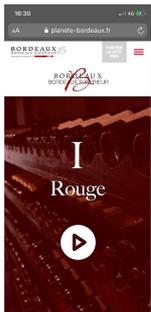


Landing Page

Une page d'atterrissage est créée sur le site de planete-bordeaux.fr.

Elle permet aux utilisateurs de se familiariser avec les appellations Bordeaux et Bordeaux Supérieur en proposant du contenu vidéo, notamment.

Pages internet



Découverte

Les vidéos feront découvrir les AOC de Bordeaux ainsi que leur histoire. Les producteurs seront sollicités pour témoigner.

Étendre

Afin de faire **découvrir** les AOC de Bordeaux et l'action de communication qui est réalisée, divers partenariats pourront être effectués avec des créateurs de contenu en ligne (Youtube, bloggeurs, instagrammeurs...)

Les partenariats permettront de **toucher** une cible large et de générations différentes

Ici, nous avons décidé de réaliser un partenariat avec la chaîne culinaire YouTube "YouCook" affichant plus de 500 000 abonnés.

Le créateur est un YouTubeur Bordelais.



Réseaux sociaux

Communiquer

Afin de d'appuyer cette action de communication et faire des AOC Bordeaux une référence, diverses publications seront proposées sur les réseaux sociaux. La présence de hashtags sur les étiquettes sera un outil fort, et un relais qui permettra de créer une tendance autour de l'univers des AOC. Le but sera que le public prenne en photo les bouteilles géantes et les relaie sur ses propres réseaux afin d'étendre la communication.

#planetebordeaux



Réseaux sociaux



L'idée est aussi de proposer à la communauté plusieurs astuces culinaires pour accompagner ces vins.

Ébruiter

Enfin, pour clôturer cette communication autour des bouteilles géantes, une mise aux enchères en ligne sera effectuée afin de vendre les bouteilles et **les bénéfices seront reversés à des associations.**

Cette dernière étape est importante, car elle clôturera la campagne sous **un angle solidaire et non pas seulement commercial.**

Afin d'appuyer cet événement en ligne, une partie du budget restant sera utilisée dans une **campagne Google Ads** pour mettre en avant la mise aux enchères.



Rétroplanning

2021

- | | | |
|----------------|---|----------------|
| 15 Juin | Exposition des bouteilles dans Bordeaux | 15 Août |
| 15 Juin | Mise en ligne des pages de découverte ... | |
| 18 Juin | Mises en ligne des contenus sur les réseaux sociaux | 31 Août |
| 20 Juin | Mise en place des partenariats ... | |
| 21 Août | Mise aux enchères en ligne des bouteilles géantes | 21 Août |
| Après | Communication autour de la mise aux enchères | |



Budget

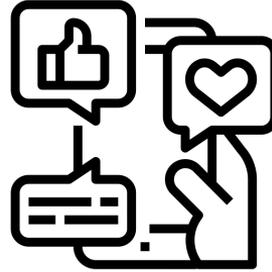
Bouteilles géantes	13 000 €
Design bouteilles	4 000 €
Design bouteilles par une école	0€ (récompense) bouteilles de vin, goodies...
Développement des pages du site	3 000 €
Vidéos	4 500 €
Partenariat influenceur	2 000 €
Mise aux enchères en ligne	2 000 €
Google Ads	1 095 €
TOTAL max	29 595 €

Retombées de la campagne

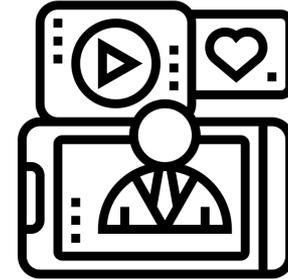
Les retombées de cette campagne pourront être mesurées par :



L'augmentation du nombre de ventes de bouteilles AOC Bordeaux.



Le nombre de publications sur les réseaux avec le hashtag #planetebordeaux et l'analyse qualitative du contenu créé.



Le nombre de retombées presse et la fréquentation sur le stand lors de la Fête du Vin.

