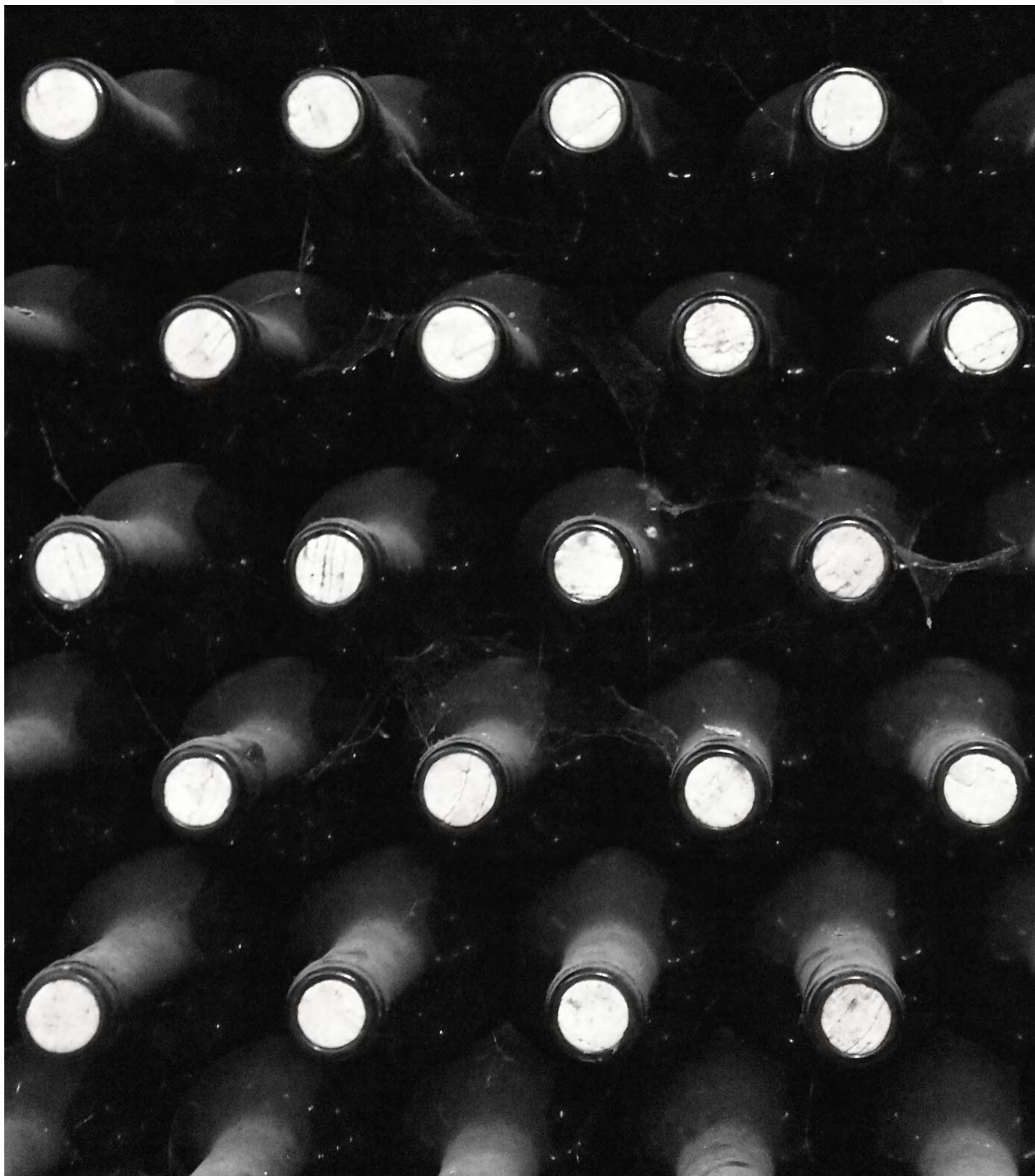


BORDEAUX VIN ATTITUDE



LE VINS DE L'AOC BORDEAUX & BORDEAUX SUPÉRIEUR CHANGENT DE TENUE

Comment créer une mode vin de la marque Bordeaux et susciter l'acte d'achat auprès du consommateur final ?

Comment inciter le consommateur à préférer la marque Bordeaux lors de ses achats dans les différents réseaux de distribution (GMS, CHR, cavistes) via un habillage original et différenciant ?

MAIS L'AOC BORDEAUX & BORDEAUX SUPÉRIEUR, QU'EST-CE QUE C'EST ?

Avant toute chose, il nous semble important de nous intéresser à l'AOC Bordeaux / Bordeaux Supérieur et surtout à l'image que cette appellation renvoie. Nous avons donc interrogé notre entourage, composé en grande partie d'étudiants entre 18 et 25 ans.

02

Voici les mots et idées qui en ont émergés :

A word cloud of terms associated with the AOC Bordeaux & Bordeaux Supérieur. The words are arranged in a cluster, with 'convivialité' being the largest and most prominent. Other words include 'accessibilité', 'terroir', 'partage', 'qualité', 'tradition', 'dégustation', 'vieillissant', and 'ancienneté'.

accessibilité
dégustation terroir vieillissant
tradition
convivialité
ancienneté
partage
qualité

Nous en tirons plusieurs conclusions

L'AOC Bordeaux & Bordeaux Supérieur est une appellation ayant largement fait ses preuves en termes de qualité ces dernières années, elle est aujourd'hui perçue comme une valeur-sûre et est reconnue dans le monde entier.

Son image est toutefois perçue comme quelque peu vieillissante et parfois trop traditionnelle. Elle a tendance, pour les consommateurs, à manquer de modernité

Les termes « partage » et « convivialité » sont un axe que nous jugeons très pertinent à exploiter.

03



Mais qui sont-ils ?

Agés entre 18 et 30 ans, ils aiment le vin mais ne sont pas forcément de grands connaisseurs. Ils aiment boire du vin avec leurs proches en recherchant avant tout des valeurs simples de convivialité et de partage. Souvent désarmés devant le grand nombre de bouteilles que leur proposent les lieux de vente, ils sont attirés par les habillages colorés aux formes originales.

C'est en partant de ces différents constats que nous avons imaginé un nouvel habillage pour l'AOC Bordeaux & Bordeaux Supérieur.



"UN VIN DE TOUS LES INSTANTS"

Pour nous, les vins de Bordeaux sont une valeur sûre, des vins de qualité, accessibles à tous. Ce sont des vins de partage qui expriment leur convivialité à travers toutes sortes d'instantanés de dégustation.

Nous voulions donc trouver un habillage de bouteille qui mette en valeur tous ces instantanés et contextes de dégustation, et montrer que les vins de Bordeaux sont un bon choix, peu importe le moment.

Nous avons donc imaginé une collection de designs visuels et originaux, qui puisse parler à tous, et mettre en valeur tous les moments de partage auxquels nous avons pensé.

L'idée est donc ici d'inciter à l'achat des vins de Bordeaux en invitant les consommateurs à trouver la bouteille qui correspond le plus à leur personnalité ou à l'instant de dégustation qu'ils souhaitent dédier à ce vin.

De plus, nous souhaitons proposer aux amateurs des vins de Bordeaux la possibilité de collectionner ces bouteilles, dans une démarche de fidélisation.



convivialité

moments

partage

Instants AOC BORDEAUX



valeur sûre

accessibilité



R
O
U
G
E

B
L
A
N
C

R
O
S
É

diversité

CHOIX DES COULEURS ET DES TYPOGRAPHIES

Le choix des couleurs

Comme expliqué plus haut notre cible est les millennials, et afin de les attirer à acheter les bouteilles de l'AOC Bordeaux et Bordeaux Supérieur nous avons décidé d'opter pour des couleurs vives et dynamiques. Pour les bouteilles de rouge, la couleur choisie est le jaune, pour le blanc le vert et pour le rosé le bleu. Ces couleurs s'accordent parfaitement avec les teintes des bouteilles et permet d'attirer le regard du consommateur plus facilement.

07



Instant
AOC Bordeaux

Instant
AOC Bordeaux

Instant
AOC Bordeaux

Instant
AOC Bordeaux

Instant
AOC Bordeaux

Instant
AOC Bordeaux

Instant
AOC Bordeaux

Instant
AOC Bordeaux

Instant
AOC Bordeaux

Le choix de la typographie

Pour la typographie notre choix se porte sur la police ALDO. C'est une police qui casse les codes traditionnels que l'on voit régulièrement sur tous les produits viticoles. La police ALDO permet de moderniser et dynamiser le style. Notre but premier est d'attirer le regard des millennials avec un style droit et original afin d'augmenter les ventes auprès de notre cible.

UN APÉRITIF CONVIVIAL

"Profitez d'un instant chaleureux avec vos proches en fin de journée, en compagnie de l'AOC Bordeaux et Bordeaux Supérieur"



BOUCHON



CONTRE-ÉTIQUETTE



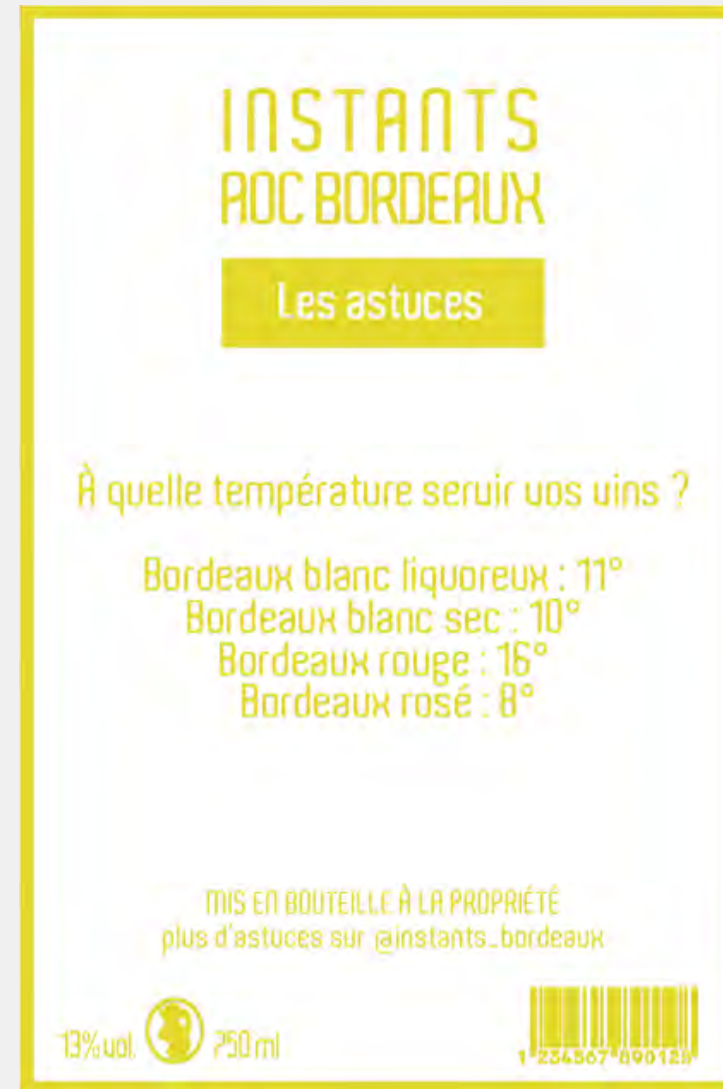
UN DÎNER CHIC

"Profitez d'un instant élégant autour de mets raffinés, en accord avec l'AOC Bordeaux et Bordeaux Supérieur"



BOUCHON

10



CONTRE-ÉTIQUETTE



UN PIQUE-NIQUE GOURMAND

"Profitez d'un instant de partage en plein air en compagnie de l'AOC Bordeaux et Bordeaux Supérieur"



BOUCHON

**INSTANTS
AOC BORDEAUX**

Les astuces


Comment ouvrir sa bouteille
sans tire-bouchon ?

1 : Avec une clé en l'enfonçant
dans le bouchon, puis la faire tourner
en tirant légèrement vers le haut.

2 : Avec un briquet, faites
chauffer le col de la bouteille

MIS EN BOUTEILLE À LA PROPRIÉTÉ
plus d'astuces sur @instants_bordeaux

13% vol. 750 ml



1 234567 890128

CONTRE-ÉTIQUETTE



UN COUCHER DE SOLEIL SUR LA PLAGE

"Profitez d'un instant magique et hors du temps en compagnie de l'AOC Bordeaux et Bordeaux Supérieur"



BOUCHON

12



**INSTANTS
AOC BORDEAUX**

Les astuces

Comment garder votre vin au frais ?

Utilisez une housse réfrigérante en néoprène ou fabriquez la vous-même grâce à un linge mouillé. Placez votre bouteille dans l'eau et enfoncez-la au maximum pour gagner en fraîcheur : attachez la avec une ficelle pour ne pas la perdre !

MIS EN BOUTEILLE À LA PROPRIÉTÉ
plus d'astuces sur [@instants_bordeaux](#)

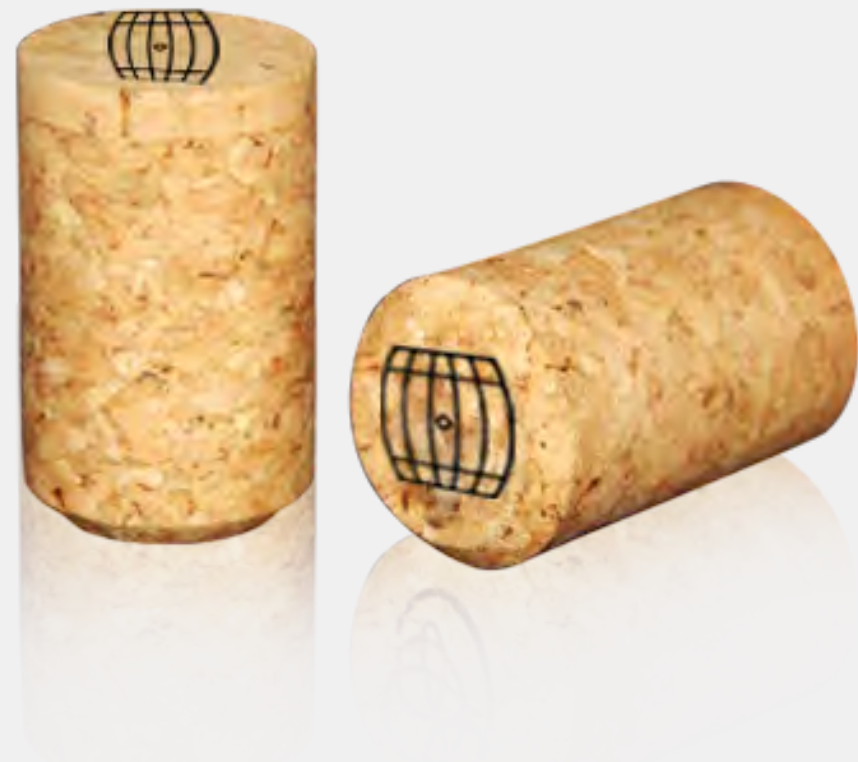
13% vol.  750 ml  1 234 567 890 128

CONTRE-ÉTIQUETTE



UNE DÉGUSTATION COMME LES PROS

"Profitez d'un instant de dégustation et percez les secrets de l'AOC Bordeaux et Bordeaux Supérieur"



BOUCHON

INSTANTS AOC BORDEAUX

Les astuces

Les étapes clés de la dégustation :

- 1 : Les yeux, observez l'apparence du vin et son comportement dans le verre.
- 2 : Le nez, commencez par le premier nez puis agitez votre vin pour libérer les arômes et découvrir le deuxième nez.
- 3 : En bouche, prenez une gorgée de vin, mâchez le et grumez le pour en découvrir tous les arômes !

MIS EN BOUTEILLE À LA PROPRIÉTÉ
plus d'astuces sur [@instants_bordeaux](#)

13% vol. 750 ml



CONTRE-ÉTIQUETTE



UNE SOIRÉE FESTIVE

"Profitez d'un instant pétillant de joie et de musique en compagnie de l'AOC Bordeaux et Bordeaux Supérieur"



BOUCHON

14

**INSTANTS
AOC BORDEAUX**

Les astuces

Comment enlever une tache de vin ?

Sur une tache humide : utilisez de l'eau savonneuse, du talc et du lait démaquillant

Sur une tache ancienne utilisez de l'eau gazeuse, du bicarbonate de soude et du vinaigre blanc. Attention, évitez le sel !

MIS EN BOUTEILLE À LA PROPRIÉTÉ
plus d'astuces sur @instants_bordeaux

13% vol. 750 ml

1 234567 890128

CONTRE-ÉTIQUETTE



DES VALEURS AUTHENTIQUES ET DE PARTAGE

Un parti-pris non digital

Nous n'avons pas souhaité digitaliser notre packaging, en y ajoutant un QR code par exemple, pour la simple raison que le smartphone aujourd'hui n'est pas en accord avec la convivialité et la partage qui se dégage de notre concept. Nous désirons que le consommateur profite de chacun des instants pleinement, avec son entourage, sans qu'il ait recours à son téléphone pour apprécier davantage le produit.

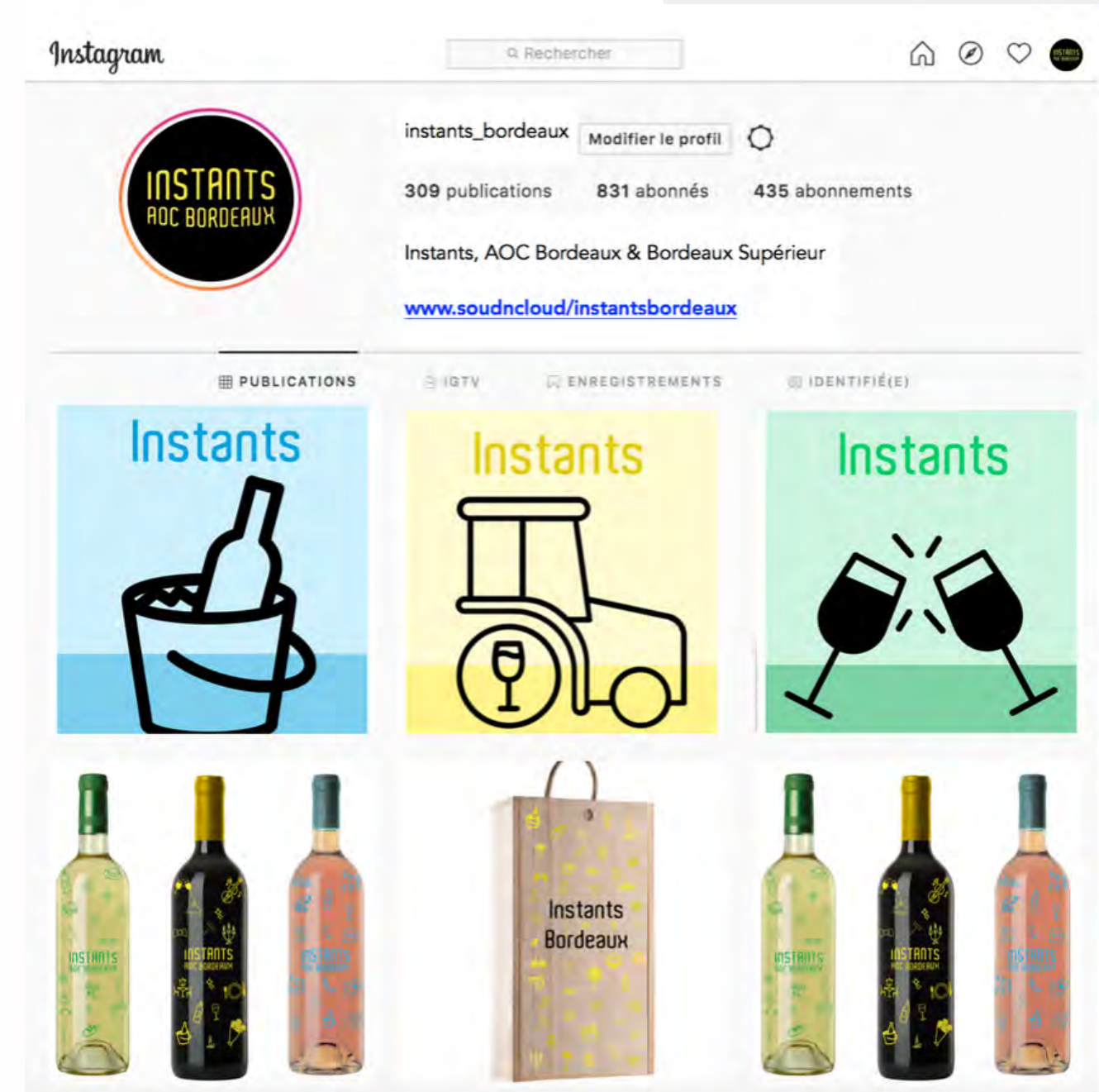


INSTAGRAM

Néanmoins, nous sommes bien conscientes que notre cible est très proche des réseaux sociaux, et s'en sert constamment.

Nous souhaitons alors communiquer sur Instagram autour du renouveau du packaging de l'AOC Bordeaux et Bordeaux Supérieur concernant plusieurs sujets : comme précisé précédemment, la contre-étiquette donnera des petits conseils autour du vin, certains posts Instagram permettront d'aller plus en profondeur sur ces sujets, il permettra également de communiquer sur le packaging en lui-même, sur la sortie de chaque collection...

En somme, l'Instagram Instants Bordeaux permet d'aller plus loin et de créer un réel univers autour de l'AOC.



PLAYLISTS

Aussi, pour accompagner ces moments tout en intégrant les réseaux sociaux, indispensables aujourd'hui, nous avons décidé de créer des playlists en accès libre qui seraient en accord avec chaque moment que nous proposons autour de nos bouteilles.

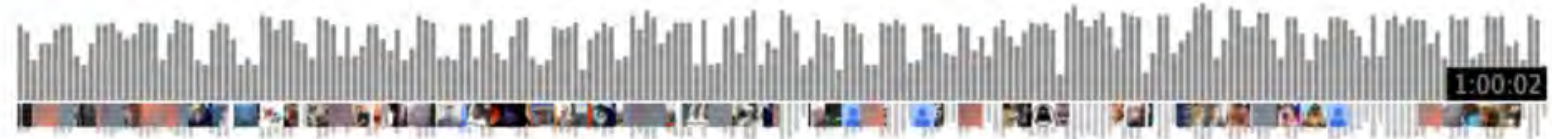
Les playlists des Instants AOC Bordeaux / Bordeaux Supérieur



Instants Bordeaux
Un coucher de soleil à la plage

8 months ago

#instantsbordeaux



32.9K 8,465 Share More

1.56M 1,264



Instants Bordeaux
Un apéritif convivial

8 months ago

#instantsbordeaux



15K 3,817 Share More Stay Up To Date!

726K 786



OBJECTIF DE FIDÉLISATION : UN CONCEPT AUTOUR DE LA COLLECTION

Chaque caisse contient 6 bouteilles sur lesquelles sont représentés 6 instants différents.

Les bouteilles pouvant être achetées individuellement, le consommateur pourra acheter une bouteille avec un instant différent à chaque fois qu'il le souhaite et ainsi créer sa propre collection.

Ce principe de collection permet de fidéliser notre cible.

Aussi, chaque année, une nouvelle collection automne/hiver et printemps/été sera dévoilée.

Cela permet de renouveler le packaging régulièrement, tout en gardant l'identité visuelle, et permette au consommateur de collectionner de nouvelles bouteilles.

BUDGET

Description	Prix unitaire	Quantité	Prix total
Bouteilles fournies par nos soins	0,3	30 000	9 000
Décorées en 1 couleur par bouteille			
3 sujets différents			
- Vin rouge en jaune			
- Vin blanc en vert			
- Vin rosé en bleu			
Caisses sérigraphiées	6	3 000	18 000
(caisses + sérigraphie)			
Bouchons fournis par nos soins	0,1	30 000	3 000
Décorés en une couleur			
		Total	30 000

QUELQUES MOTS POUR FINIR...

Ce nouveau packaging défini l'AOC Bordeaux et Bordeaux supérieur comme un vin de tous les instants, accessible, convivial sans en oublier sa qualité.

Sa ligne simple et colorée nous ressemble et créé une réelle identité autour de l'AOC Bordeaux et Bordeaux supérieur.

