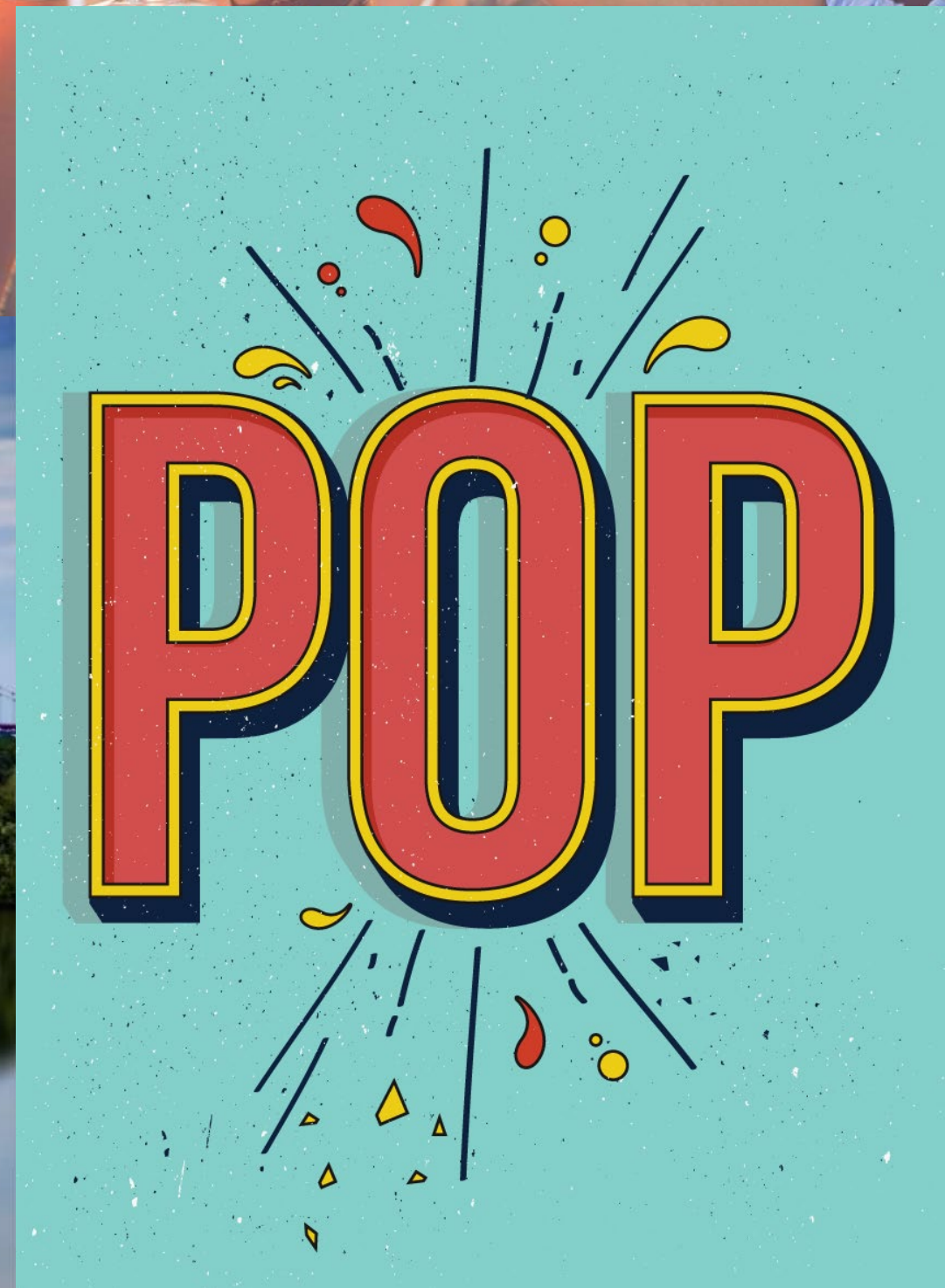


BORDEAUX ATTITUDE

DOSSIER N°44

LE CONCEPT



Un univers coloré et dynamique, voilà l'objectif de mon concept autour de la bouteille de vin «Bordeaux».

Sortir de l'image classique du vin et de son graphisme traditionnel et ainsi transmettre un message de convivialité et un moment de partage festif autour d'une bonne bouteille de vin.

Une touche joyeuse et conviviale, une image éclatante et pleine de vie. Mon concept s'articule autour d'éléments graphiques «pop» hauts en couleur, en adéquation avec son univers jeune et dynamique.

Une volonté d'innover le milieu du vin et d'y apporter un renouveau.

Pour compléter ma démarche, mon concept propose également une interaction virtuelle autour de la bouteille de vin : la réalité augmentée.

Donner vie à la bouteille et offrir à cet objet devenu simple objet de consommation une autre fonction, divertissante et communicative .

L'idée serait donc de proposer cette réalité augmentée à travers la bouteille de vin, cette dernière prendrait vie grâce à des animations visuelles et sonores immersives qui se déclencheraient depuis un smartphone, en cadrant la bouteille depuis une application.



LE LOGO

BORDEAUX

Une typographie dynamique, dansante et colorée,
amenant ainsi une touche «pop».

LE PACKAGING



Le logo sera en relief et amènera ainsi une texture au toucher.

Un packaging rappelant l'univers coloré.

Une étiquette informative sera placée au niveau du bouchon pour guider le consommateur lors de l'utilisation du concept.

LA GAMME



LA PUBLICITÉ

Une publicité reprenant l'univers «pop» du concept avec des touches colorées et dynamiques.

Un message s'adressant directement au consommateur et l'implique inévitablement.

Une touche de mystère autour de la technologie proposée cherchant à éveiller la curiosité.



Grâce à vous, notre vin prend vie.



MERCI

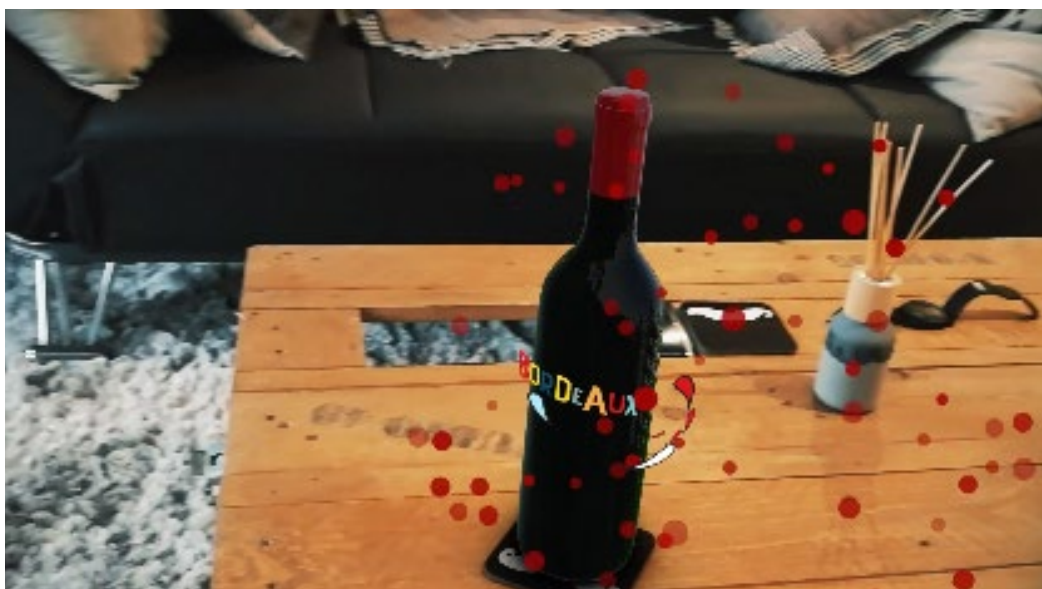
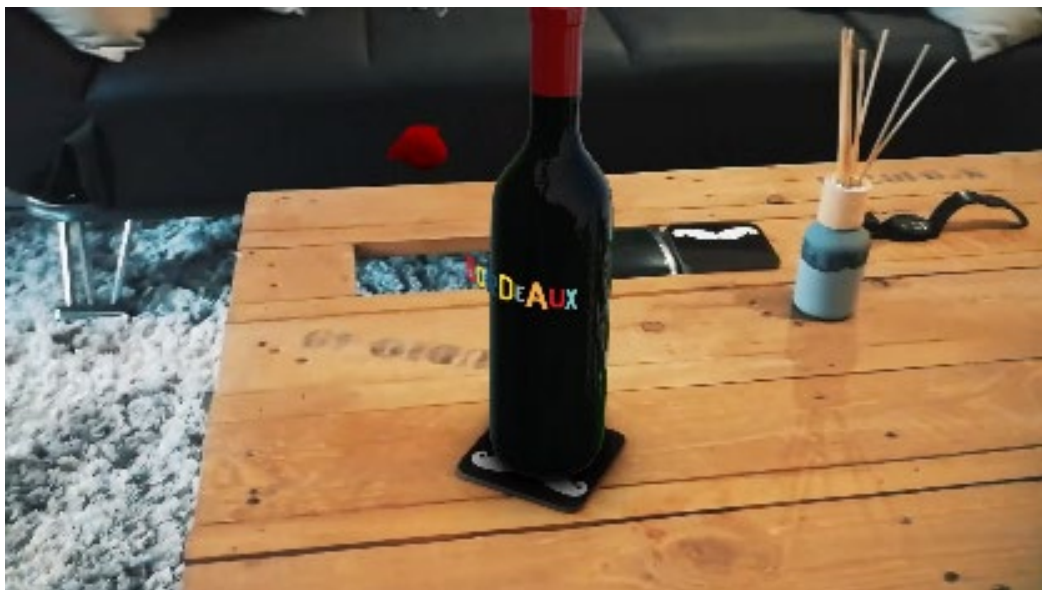
Retrouvez plus d'informations sur
www.planete-bordeaux.fr

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé.

LA REALITÉ AUGMENTÉE

Pour un le visionnage de cette vidéo, je mets à votre disposition un lien externe.

<https://vimeo.com/255200579>



Aujourd'hui, nous baignons dans les réseaux sociaux et le multimédia, ces dernières années, presque toutes ces plateformes se sont adaptées aux nouvelles technologies en proposant toujours plus de nouvelles fonctionnalités, la réalité augmentée en fait partie.

Qu'elles soient purement divertissantes ou commerciales, ces petites animations sont partout.

Et pourquoi pas sur nos bouteilles de vins ?

Grâce aux mises à jour potentielles de ces animations au fil du temps et des diverses promotions/événements, ce support offre un éventail de créativité et de communication évolutif et quasi infini.

La réalité augmentée correspond à l'univers pop et coloré de mon concept et propose au consommateur une interaction festive et intéressante.

Cette animation d'exemple donne vie à une goutte de vin amenant une explosion colorée dansante autour de la bouteille.

Véhiculer des idées, divertir et être dans l'aire du temps.

LES GOODIES

