

CONCOURS

2ème Edition

BORDEAUX VIN ATTITUDE 2019

Concours Bordeaux Vin Attitude – 2ème édition du 15 octobre 2018 au 31 janvier 2019

Les AOC Bordeaux & Bordeaux Supérieur lancent la 2ème édition du **Concours Bordeaux Vin Attitude**. Ce concours est ouvert aux étudiants de Grandes Écoles et va leur permettre de rivaliser d'idées innovantes pour faire de Bordeaux la marque préférée des Français.

Ils devront développer leur imaginaire autour des questions :

Comment créer une tendance ? Quelles actions mettre en place pour que la « marque » Bordeaux soit le premier choix du consommateur ?

Les étudiants travailleront sur ce thème pour les appellations Bordeaux blanc, Bordeaux rosé et Bordeaux rouge, et seront répartis dans 3 catégories : Design-Packaging, Communication Digitale et Sommellerie.



Déroulé du Concours Bordeaux Vin Attitude

CONCOURS 2ème Edition
**BORDEAUX
VIN ATTITUDE
2019**



De vignoble, des appellations, des femmes et des hommes...

Comment créer une tendance ?
Quelles actions mettre en place pour que la « marque » Bordeaux soit le 1er choix du consommateur ?

Créez, concevez et imaginez autour des AOC Bordeaux & Bordeaux Supérieur !

DU 15 OCTOBRE 2018
AU 31 JANVIER 2019

Renseignements et inscriptions sur www.planete-bordeaux.fr/concoursbdxattitude

Un jury de professionnels sélectionnera les 10 finalistes. Un vote grand public désignera alors le gagnant de chacune.



Neuf dossiers seront sélectionnés, parmi les projets reçus, par un jury de professionnels. Les étudiants retenus réaliseront un clip de leur projet qui sera mis en ligne sur le site de Planète Bordeaux, ce qui permettra au grand public d'élire le gagnant de chacune des catégories, à partir du 10 avril 2019.

Une remise des prix, animée par Benjamin Bardel journaliste sur NRJ et TV7, viendra clôturer ce concours.

Cette initiative permet au Syndicat des Bordeaux et Bordeaux Supérieur d'être à l'écoute et de former le jeune public aux AOC Bordeaux.