

CONCOURS

1ère Edition

BORDEAUX

VIN ATTITUDE

2018

NOUVEAUTE 2018 - du 10 novembre 2017 au 10 février 2018

Le Concours Bordeaux Vin Attitude réinvente Bordeaux

Les AOC Bordeaux & Bordeaux Supérieur lancent pour 2018 le Concours Bordeaux Vin Attitude. Un concours ouvert aux étudiants de grandes écoles qui vont rivaliser d'idées afin de faire de Bordeaux la marque préférée des Français.

Pour cette première édition, les étudiants devront imaginer et développer des innovations autour de la question :

Comment créer une tendance? Quelles actions mettre en place pour que la « marque » Bordeaux soit le premier choix du consommateur?



Les étudiants travailleront sur ce thème pour les appellations Bordeaux Blanc, Bordeaux Rosé et Bordeaux Rouge réparti dans 4 catégories : marketing-communication, communication digitale, design-packaging, sommellerie.

Un concours parrainé par Benjamin Bardel, journaliste et présentateur sur TV7 qui ira à la rencontre des étudiants lors de reportages inédits.

Déroulé du Concours Bordeaux Vin Attitude



12 dossiers seront sélectionnés. Les étudiants retenus réaliseront un clip de leur projet qui sera ensuite mis en ligne sur le site de Planète Bordeaux afin que le grand public puisse élire le grand gagnant dans chacune des catégories.

Les clips seront en ligne à partir du mois d'avril 2018. Le grand public pourra ensuite voter en ligne d'avril à mai. L'annonce des résultats se tiendra le jeudi 14 juin 2018 à l'occasion de Bordeaux fête le vin et sera suivie d'une soirée de clôture sur la terrasse privative des Bordeaux & Bordeaux Supérieur.

Une initiative qui permet au Syndicat de se renouveler et d'innover en sensibilisant les étudiants de la région aux enjeux qui sont les siens.

Contact Syndicat

Catherine Alby - catherine.alby@planete-bordeaux.fr - 05 57 97 79 18

Contacts Presse

Alice Rebillard - arebillard@painvincompany.com - 01 55 35 81 80

Marion Artarit - martarit@painvincompany.com - 01 55 35 81 83