

CONCOURS BORDEAUX #VIN ATTITUDE

3ème édition

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

BORDEAUX, LE 1ER JUILLET 2020

CONCOURS BORDEAUX VIN ATTITUDE 2020 À NOS VIDÉOS, PRÊTS ? VOTEZ !

Digitale et événementielle : pour la 3^{ème} édition du Concours Bordeaux Vin Attitude, le Syndicat des Bordeaux et Bordeaux Supérieur invite les consommateurs à faire entendre leur voix !

À partir du 15 juillet, le Grand Public pourra découvrir les vidéos des 6 projets finalistes, tournées à Planète Bordeaux par Benjamin Bardel, journaliste de TV7.

Comment et où participer ?

En votant pour son projet préféré dans les catégories Design-Packaging, Communication digitale sur : <https://www.planete-bordeaux.fr/concoursbdxattitude>, et en élisant le grand gagnant 2020 de chaque catégorie. À vos votes !

Une participation record pour une 3^{ème} édition sous le signe de la créativité

Depuis le 15 octobre 2019, les AOC Bordeaux & Bordeaux Supérieur ont proposé aux écoles supérieures de Bordeaux de challenger leurs élèves avec le Concours Bordeaux Vin Attitude, autour de **3 catégories** : **Design-Packaging, Communication digitale et Sommellerie.**

Rivaliser d'idées innovantes pour faire de Bordeaux la marque préférée des Français, faire découvrir, former et initier la cible jeune 18-25 ans aux appellations Bordeaux rouge, Bordeaux rosé et Bordeaux blanc, tels sont les objectifs de ce concours novateur permettant un vrai échange professionnel ! À la clé, la possibilité pour les vignerons du Syndicat et les étudiants de collaborer pour moderniser les cuvées du futur millésime !

Cette 3^{ème} édition a été marquée par un véritable engouement avec **12 écoles et 330 participants** - une **augmentation de 58 % d'inscriptions par rapport à 2019** qui démontre une fois encore l'amour des participants pour les AOC Bordeaux.
Nouvelle catégorie cette année : Sommelierie. Les écoles hôtelières de Bordeaux ont participé à des épreuves de dégustation autour des appellations Bordeaux rouge, Bordeaux rosé et Bordeaux blanc afin de sélectionner les 3 finalistes de la catégorie.

Gagnant, Second et Coup de Cœur : 3 lauréats élus par les consommateurs

Le 19 juin dernier, les 9 finalistes, sélectionnés par un jury de professionnels spécialisés dans les 3 différentes catégories, ont été dévoilés : **rendez-vous à partir du 15 juillet pour découvrir les vidéos de chaque finaliste** sur : <https://www.planete-bordeaux.fr/concoursbdxattitude> **et voter pour voter projet préféré !**

C'est exceptionnellement en octobre qu'aura lieu la soirée de remise des prix qui récompensera les lauréats de chaque catégorie. Une belle occasion de se retrouver autour d'un verre de Bordeaux et Bordeaux Supérieur, et de célébrer la grande aventure Bordeaux Vin Attitude !

Revivez le Concours Bordeaux Vin Attitude 2019 en images
[:https://youtu.be/N55kcdptemQ](https://youtu.be/N55kcdptemQ)

En 2020, Bordeaux va boire du Bordeaux !

CONTACTS PRESSE

Julia BADETS
julia@juliarp.com
06 86 75 56 12

À PROPOS DE PLANÈTE BORDEAUX

Planète Bordeaux, siège du Syndicat des AOC (Appellations d'Origine Contrôlée) Bordeaux et Bordeaux Supérieur, a été créée en 1967.

Située symboliquement au cœur du vignoble bordelais, à Beychac et Caillau, elle est la vitrine des viticulteurs et la garante d'une qualité qu'elle a à charge de promouvoir. Les rôles et missions principaux du Syndicat des AOC Bordeaux et Bordeaux Supérieur sont la gestion, la défense et la promotion de ses AOC. Depuis 2007, le Syndicat des Bordeaux est reconnu Organisme de Défense et de Gestion (ODG) pour les AOC Bordeaux, Bordeaux Supérieur et Crémant de Bordeaux et depuis 2014 pour l'IG Fine Bordeaux.

Le service Promotion de Planète Bordeaux organise et anime des actions de promotion en France et à l'étranger, en collaboration avec le CIVB (Conseil Interprofessionnel des Vins de Bordeaux). Le site œnotouristique et la cave des 1001 Châteaux, ouverts toute l'année, sont des outils promotionnels incontournables du Syndicat.