

Communiqué de presse

Bordeaux, le 4 novembre
2020

3^{ème} édition du Concours Bordeaux Vin Attitude : Nos étudiants ont du talent !

Pour la 3^{ème} année consécutive, les AOC Bordeaux et Bordeaux Supérieur ont lancé un défi aux étudiants des écoles supérieures de Bordeaux pour faire de la marque Bordeaux le premier choix des consommateurs. Défi relevé !

Cette année, le concours Bordeaux Vin Attitude était organisé autour d'une thématique majeure : **Comment créer une « mode vin » de la marque Bordeaux et en faire la marque préférée des Français ?** L'enthousiasme des participants n'a eu d'égal que la qualité de leurs propositions.

Originalité, créativité et modernité étaient au rendez-vous !

Une édition à succès !

Le Syndicat des AOC Bordeaux et Bordeaux Supérieur a proposé aux participants de plancher de manière générique sur les appellations Bordeaux Blanc, Bordeaux Rosé et Bordeaux Rouge.

Les projets pouvaient être soumis dans trois catégories distinctes : communication digitale, design-packaging et sommellerie.

Une fois de plus, la participation a dépassé les espérances puisque pas moins **de 330 étudiants issus de 12 écoles* ont déposé 120 dossiers**. Une mine d'idées pour créer le buzz sur la toile, attirer l'œil du consommateur, repenser le discours œnologique et susciter l'acte d'achat

Des projets triés sur le volet

Un jury composé de professionnels de la communication, du digital et du design a eu pour mission de présélectionner 3 finalistes pour les catégories « communication digitale » et « design-packaging ».

Les finalistes de la catégorie « sommellerie » ont quant à eux été désignés à l'issue d'une épreuve de dégustation organisée dans chaque école hôtelière.

Le grand public avait jusqu'au 31 juillet pour départager les trois finalistes dans chacune des catégories en votant en ligne sur le site planète-bordeaux.

Plus de 2.200 votes ont été enregistrés pour attribuer les places sur le podium. Et plus de 3.000 vues sur les réseaux sociaux pour visionner les projets des finalistes.

** écoles participantes : ESP, ISEG, EFAP, ISNAB, TALENCE, CAFA, ECOLE de CONDE, BASTIDE FORMATION, LYCEE DE GASCOGNE, ECV Design et ECV Digitale*

CONCOURS 3ème Edition
BORDEAUX
VIN ATTITUDE
2020

LES GAGNANTS PAR CATEGORIE

Catégorie Communication Digitale



1^{er} prix du jury : Dossier n°68 – Ecole ISEG
Camille Darriet, Perrine Laisney, Marie Pomier, Cynthia Martin, Gloria Maye



2^{ème} prix du jury : Dossier n°176 – Ecole ECV
Erwann Jault, Théo Perez, Hugo Leude, Julien Detat



Coup de cœur du jury :
Dossier n°178 – Ecole ECV
Florian Van Der Put, Tiwan Bruletout, Clément de la Morandais

Catégorie Design-Packaging

1^{er} prix du jury : Dossier n°171 – Ecole EFAP
 Sarah Grissolange, Selma Barreiros, Joséphine
 Desmottes



2^{ème} prix du jury : Dossier n°139 –
 Ecole Bastide Formations Imma Concept
 Manon Carbonnier, Margaux Blouin, Victoria
 Condemine, Victoria Dassonville

Coup de cœur du jury : Dossier n°18 – Ecole ECV
 Salomé Dechaud



Catégorie Sommellerie

Prix du jury : Ecole ISNAB - Annabel Sales

Prix du jury : Ecole Talence - Marylou Javault

Prix du jury : Ecole Cafa - Mathias Blenzé